



株式会社トランセント

Tokyo / Los Angeles / New York / San Francisco / Seattle

Niagara Tortoise LLC

Los Angeles / New York

□会社概要/代表取締役活動実績

株式会社トランセント

代表取締役：大滝 敦

Tokyo：東京都港区六本木7-7-7 トライセブンロップンギ8F

Los Angeles：913 Pico Blvd. Santa Monica, CA 90405

New York：147 W.35th St. Room#907 New York, NY 10001

San Francisco：1758 Buchanan St, San Francisco, CA 94115

Seattle：1501 Pike Place #329, Seattle WA 98101

□関連会社

Niagara Tortoise LLC : 1-81 Agency(DBA) : Los Angeles / New York <CEO>

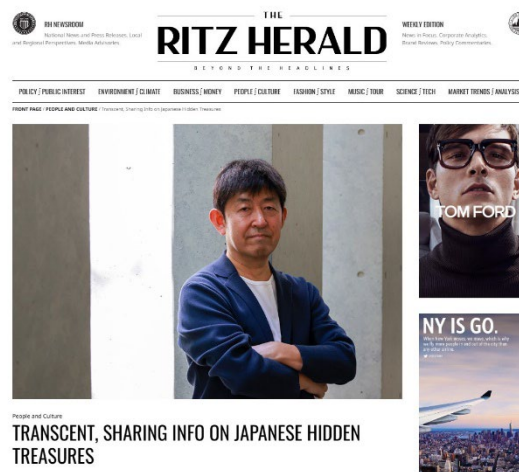
Art and Fish LLC : Los Angeles <CEO>

Kyoei Seafood Inc / California Fish(DBA) : Los Angeles <Board Member>

□PRESS

・**New York Weekly** / Transcent Inc. and Sushitainable: Bridging the Gap Between Japan and the U.S. Market <Business>

・**THE RITZ HERALD** / TRANSCENT, SHARING INFO ON JAPANESE HIDDEN TREASURES <People and Culture>



□会社概要/代表取締役活動実績

活動内容：プロジェクトマネジメント、広告・PR事業、ブランディング、イベントプロデュース。
米国西海岸を中心とした海外でのマーケティング、商品プロデュースや販路開拓支援。

□代表取締役活動実績

- ◆2024-25 JFOODO日本産菓子 北米施策実施管理
- ◆2023-24 群馬県醤油味噌工業協同組合 米国テストマーケティング事業実施プロデューサー
- ◆2022-23 群馬県醤油味噌工業協同組合 米国テストマーケティング事業実施プロデューサー
- ◆2022-23 全国商工会連合会 共同・協業販路開拓支援事業 米国テストマーケティング実施プロデューサー
- ◆2022-23 林野庁 国産ヒノキ材を活用した風呂等の開発及び現地ホテルにおける実証実験
- ◆2021-22 農林水産省 / JETRO 輸出有望商品の発掘・テスト販売事業「débutante: New Selection of JAPAN FOODS+」
北米施策実施プロデューサー
- ◆2021-22 JFOODO 日本産味噌 北米施策実施プロデューサー
- ◆2021-22 JFOODO 日本産米粉 北米施策実施プロデューサー
- ◆2020-21 農林水産省 長崎県離島水産物 北米施策実施プロデューサー
- ◆2020-21 経済産業省JAPANブランドプロデュース育成支援事業 プロジェクトマネージャー
- ◆2019-20 JFOODO 日本産クラフトビール 北米施策実施プロデューサー
- ◆2019-20 東北観光推進機構 北米ターゲットインバウンド施策実施
- ◆2018-19 経済産業省JAPANブランドプロデュース育成支援事業 プロジェクトマネージャー
- ◆2017-18 経済産業省JAPANブランドプロデュース育成支援事業<Brand Land JAPAN> プロジェクトマネージャー
- ◆2015-16 経済産業省JAPANブランドプロデュース育成支援事業<MORE THAN PROJECT> プロジェクトマネージャー
- ◆中小企業庁 ふるさとグローバルプロデューサー育成支援事業 海外受入先機関認定
- ◆福岡県久留米市海外ビジネスコーディネーター 他、多数実績

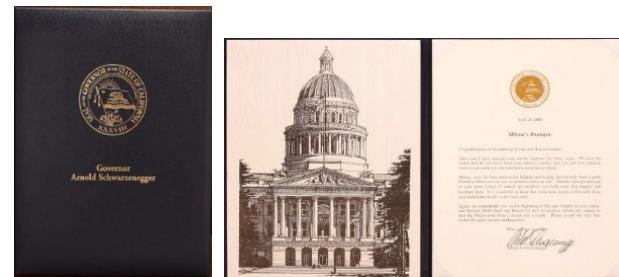
□代表取締役業務実績一部

◆プロデュース実績

- ・マイクロソフト フィールドマーケットタープランニング
- ・フジテレビ×後樂園遊園地「あいのりワールドinルナパーク」プロデュース
- ・鹿島アントラーズ Jリーグ開幕戦オープニングイベント総合プロデュース
- ・PEPSI CUP「鹿島アントラーズvsフルミネンセ（ブラジル）」プロデュース
- ・TBS「ねないでXXX」番組プロデュース
- ・リーボックPR事務局
- ・ミレナースブティック（ロサンゼルスアロマキャンドル）商品プロモーション
- ・ディズニーキチュール日本ローンチ及びプロモーション 他、多数実績。

◆表彰

- ・アーノルドシュワルツネッガー カリフォルニア州知事より祝辞
- ・陸上自衛隊 感謝状



アーノルド・シュワルツネッガーからの祝辞
(カリフォルニア州知事/当時)

◆講演

- ・九州経済産業局クールジャパン政策「海外販路開拓等支援施策説明会」米国マーケット講演
- ・香川県小豆島農業改良普及課<農業六次産業化促進事業>「ブランド化・プレミアム化を創造する理由(ワ)」講演
- ・福岡県「伝統工芸品販路開拓商談会」米国マーケット講演
- ・東京ギフトショー NIPPON QUALITY 海外販路開拓講演
- ・福岡ギフトショー 「有名百貨店を惚れさせたうきは市ブランディングの現場から」講演
- ・経済産業省 JAPANブランド育成等支援事業 Brand Land JAPAN 説明会パネルディスカッション

◆地域創成事業

- ・長崎県対馬市 対馬市×Ghost of Tsushima プロデュース
- ・福岡県大川市 OKAWA1536 プロジェクト グラミー賞公式タレントラウンジ プロデュース
- ・福岡県うきは市 商品開発・販路開拓プロジェクト
- ・宮崎県三股町 上水園バイオ茶 アカデミー賞公式アフターパーティー コーディネイト
- 他、多数実績。

メンバー（一部）

□Curator / Buyer 土橋博美プロフィール

大学卒業後、オーストリアで日本語教師に就任。
その後、海外経験をいかし国際線客室乗務員へ転身。
□サンゼルスを事業基盤にブランドマネジメントを行う。
ハリウッドセレブ愛用ブランド「Milena's Boutique」
ディズニーのファッションアクセサリーブランド「Disney Couture」など多数のブランドを運営。
現在は日本から海外進出企業の支援を行う。

◆実績

- ・ 2017-18 JAPANブランド Brand Land JAPAN 専門家（事業者：増田桐箱店）
- ・ 2018-19 JAPANブランド Brand Land JAPAN 専門家（事業者：モラトウーラ）
- ・ 2018-19 JAPANブランド育成支援事業 専門家（事業者：日田下駄組合）
- ・ 2020-21 JAPANブランド育成支援事業 専門家（事業者：小倉縞縞）
- ・ 福岡県久留米市 海外ビジネスコーディネーター
- ・ 中小機構 NIPPON QUALITY in ギフトショー2017 審査員
- ・ OMOTENASHI Selection（おもてなしセレクション） 審査員
- ・ 東京インターナショナル・ギフト・ショー VIPバイヤー
- ・ 信金中央金庫 海外販路開拓商談会 VIPバイヤー
- ・ 熊本県 南阿蘇村「阿蘇薬草園」のお茶を海外ブランド化
Chocolat du YAKUSENプロジェクト in パリコレクション
- ・ 福岡県 はかた伝統工芸館（博多織・博多人形）□サンゼルス視察アテンド
- ・ 三越伊勢丹 プロダクトプロジェクト □サンゼルス視察アテンド
- ・ 中小企業庁 ふるさとグローバルプロデューサー育成支援事業 海外受入先機関
□サンゼルス・シアトル担当ディレクター
- ・ 福岡県うきは市 商品開発ディレクター
- ・ 大手コーヒーチェーン 限定商品開発 ほか

1-81 Agency代表 SF76 / KADO : マネージャー Herbert Johnson (ハーバート・ジョンソン) プロフィール

- Herbert Johnson / ジェトロ・ニューヨーク・中小企業海外展開現地支援プラットフォーム コーディネーター
ジェトロ・ロサンゼルス・輸出支援事業TAKUMI NEXT 専門家
セレクトショップ「SF76」「KADO」 / ホールセール「1-81Agency」ファウンダー
DECO BOKO / NY NOW クリエイティブディレクター



米国と日本のクォーター。ロサンゼルス在住。

日本の商材のみ取り扱うサンフランシスコのセレクトショップ「SF76」、ロサンゼルス「KADO」を基軸に、オーナーを務める1-81AgencyではNYとLAにショールームを設置し、3000店舗のバイヤーネットワークを活用したホールセールを行う。

日本と米国のクォーターというバックボーンを持ち、ロサンゼルスの小売店「Tortoise General Store」にてマネージャー/バイヤーの経験を経て、米国で日本商材を取り扱うショップへ強い影響力を持つ。

現在は、日本企業のアメリカ進出における実施支援サポート業務を行う。

・2020年よりNY JETRO 中小企業海外展開現地支援プラットフォーム・コーディネーター就任（継続中）

・2021年よりLA JETRO 輸出支援事業TAKUMI NEXT 2021専門家就任（継続中）

・東京ギフトショー カリフォルニアライフスタイルについて 講演

・経済産業省クールジャパン戦略 米国販路開拓等支援施策 講演

・クールジャパン政策 JAPANブランド育成支援事業 more than project クリエイティブディレクター他

・クールジャパン政策 JAPANブランド育成支援事業 Brand Land JAPAN 米国バイヤー代表の講演

・2018 Design Week Kyoto DWKオープニングレセプション内でのトークセッション

・2019 関西バイヤー招聘プログラム （JETRO）

・2019 JFOODO 米国における日本産クラフトビールプロモーション事業

・2021 燕三条オンラインキャラバン商談会 （JETRO）

・2021 JETRO World Business Online Matching 2021 （JETRO）

・2023 和歌山県 アドバイザー招聘プログラム （JETRO）

・2023 福島県 アドバイザー招聘プログラム （JETRO）

・2023 【金沢未来のまち創造館 TENJO KANAZAWA】海外交流事業「今からはじめる海外展開への挑戦」

Vol.3 トークゲスト出演

・2024 鳥取県POP UP「Tottori Folk Craft」 at SF76

・2024 LA JETRO TAKUMI NEXT2023 最終報告会 パネルディスカッション講師

代表を務めるハーバート・ジョンソンは日本と米国のクォーターというバックボーンを持ち、日本の商材に特化したロサンゼルスの小売店「**Tortoise General Store**」にてマネージャー/バイヤーの経験からサンフランシスコのライフスタイル系セレクトショップSF76の運営を行い1億5千万円を超える売上げをあげる。米国で日本商材を取り扱うショップへ強い影響力を持ち、**3000店舗+α**のネットワークとNY・LAのショールームを活用したホールセールも行っている。2020年より**NY JETRO 中小企業海外展開現地支援プラットフォーム・コーディネーター**就任。2021年より**LA JETRO 輸出支援事業TAKUMI NEXT 2021アドバイザー**就任。



LA / NY ショールーム

1-81 ONE EIGHTY ONE AGENCY 【サービス例】

3000店舗+αのバイヤーネットワーク
ロサンゼルスとニューヨークにショールームを設置
ニュースレターの定期配信
マンスリーレポートを作成（バイヤーフィードバックやリクエスト、セールス状況他）
全米主要都市でのPOP UPやWORKSHOP開催
米国展示会“NY NOW” / 米国オンライン展示会“Deco Boko”出展



SF76

POP UP / WORKSHOP 事例

NY NOW Accent on Design 1-81Agencyブース出展

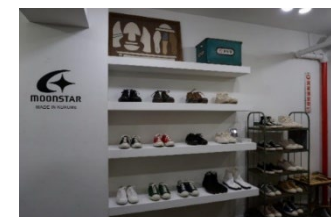
ブース設置、ディスプレイ、ディストリビューター
及びショップ担当者との商談、アフターフォローまで行う。



ロサンゼルス現代美術館
(MOCA) / LA



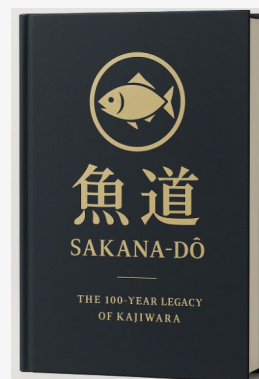
一保堂茶舗
@Tortoise General Store / LA



ムーンスター @NEPENTHES / NY

北九州で創業100年を迎える魚業界のレジェンド / かじはらファミリー

Legendary Fish Masters “KAJIWARA”



かじはらの魚と共に歩んできた
100年の軌跡が米国で書籍化されます。
※この画像はイメージで実際の書籍もの
とは異なります

“かじはら”のルーツは約450年前に遡り、海軍の武将・梶原景宗。即ち「海を守るサムライ」であった。時を経て、かじはらは刀を包丁に持ち替えて北九州・旦過市場の魚屋として歴史を刻み、年商20億円を超える商才を発揮する。2026年には記念すべき創業から100周年を迎え、米国で本も出版される。天寿司、二鶴、もり田含む、数々の名店と呼ばれる寿司レストランへ魚を供給して支え続けてきた業界のレジェンドがトランセント寿司プロジェクトにて魚のクオリティ管理を行う。



Ken meyer (元Whole Foods Market副社長)

日本発の技術/商品と米国市場を繋ぐエージェント業務

元Whole Foods Market Vice President・Ken Meyerとトランセントのプロジェクト

Ken Meyer バイオグラフィー

<https://www.shorecp.com/people/ken-meyer>



Whole Foods Marketの北米および英国のオペレーション担当エグゼクティブバイスプレジデントを務めた後、起業家としての興味を追求するために2019年会社を去り、「Connectivity」と「Spring Foods」の創設者兼CEOとして2つの会社を立ち上げた。

Whole Kids Foundation Boardの創設メンバーであり、現在も財団の外部メンバーとして活動。

2020年 Whole Foods Marketの殿堂入り。

Whole Foods Market在籍時は、オペレーション担当EVPとして、既存店と新規店舗の日常業務、開発、設計、イノベーションを監督し、数多くの製造および小売食品会社を買収する重要な役職に就き、管理下には地域、グローバル小売事業、サプライチェーンおよびロジスティクス、グローバル料理及びホスピタリティの6人の社長がいた。革新的な製品開発、店舗デザイン、ホールフーズマーケットでの世界クラスの店舗体験と料理プログラムをサポートする新しいビジネスベンチャーや戦略的パートナーシップの立ち上げなど、食料品店のベストプラクティスを形成した。2017年のWhole Foods MarketとAmazonとの買収協議の際は、Whole Foods Marketの合併チームを開始し、不可欠な役割を果たした。

次世代の起業家や新興ブランドの発掘、育成、育成、投資を目的とした持株会社およびアドバイザリープラットフォームであるOne Handshake Partnersの立ち上げ。

新興の消費者ブランドや食品会社に投資し、規模を拡大するための専用投資ファンドであるMidnight Ventures Partnersの創設パートナー及び投資委員会メンバー。

消費者バリューチェーンへの投資に焦点を当てた柔軟な投資戦略を採用する大手オルタナティブ投資マネージャーであるSTORY3 Capitalのオペレーティングパートナー。

世界的に有名な英国の有機農場および小売業者であるDaylesford Organicの取締役。

自然食品、健康、ウェルネスの複数の企業の戦略アドバイザーおよびコーチ、他。

∞ NAVI 8 Project

日本発の技術/商品と米国市場を繋ぐエージェント業務

元Whole Foods Market Vice President・Ken Meyerとトランセントのプロジェクト

∞ NAVI 8 Project



Ken Meyer



土橋 博美



大滝 敦

元Whole Foods Market副社長の
Ken Meyerを取締役に迎えた日本法人、
株式会社NAVI8を設立。

米国でオリジナル”SAKE”ブランド化事業に先駆けた試飲イベントを実施
Ken MeyerとVital Farms創業者Matt O’HayerをホストにWhole Foods Marketアルコール担当者、Super Coffee CEO、投資ファンドCEOほか、キーマンを集めた試飲会開催。

Sake Tasting Event

Host Matt O’Hayer / Ken Meyer
When Friday, September 10 at 7:00 PM
Where Austin Proper Hotel
600 W 2nd Street
Austin, TX 78701

Message From Host

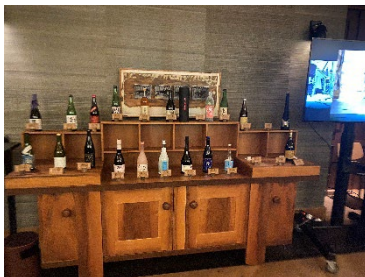
Matt O’Hayer and Ken Meyer cordially invite you for a Sake Tasting Event hosting by Navi8 at the Proper Hotel.

We would like to share insights and understanding of the many different types of Sake in Japan.

Together with you we hope to discover the right flavor and type of Sake for the US. Come join us for a fun evening as we explore Sake.

*Navi8 is a new company established in Japan as a bridge to navigate between Japan and the United States.

Navi8’s first project is to create with Matt O’Hayer original sake to meet the needs of the US market.



主催：NAVI 8
協力：LA JETRO
会場：PROPER HOTE AUSTIN
完全招待制で日本の酒蔵の杜氏
をゲストに招き、20種類以上
の日本酒の飲み比べと、説明を
行った。

シヨールーム

□米国オフィス

米国オフィス / ショールーム

Los Angeles / New York / San Francisco / Seattle

米国バイヤーへ継続的なセールスを行うため、東海岸（NY）と西海岸（LA）へオフィス兼ショールームの拠点を持つ。
商品を見て・触れて・体感（味わう）して交渉ができるタッチポイントとして機能。



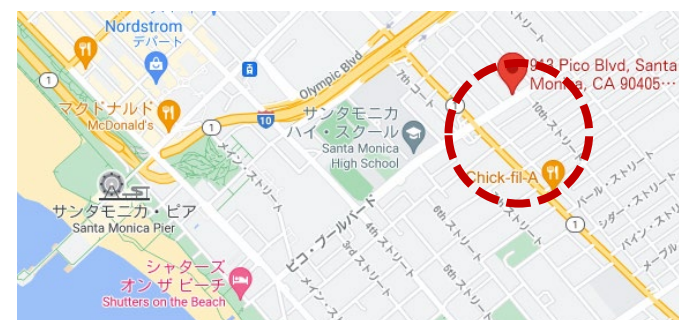
NYショールーム（マンハッタン・ミッドタウン）
エンパイアステートビルやタイムズスクエアから至近の好立地



LAショールーム（サンタモニカ）
サンタモニカピア、プロムナードから至近の好立地



NY / 147 W.35th St. Room#705 New York



LA / 913 Pico Blvd, Santa Monica

直營店舖

□直営店舗 SF76 (San Francisco) ライフスタイル系セレクトショップ



POP UP テスト販売 事例



農林水産省



群馬県醤油味噌工業協同組合



全国商工会連合会



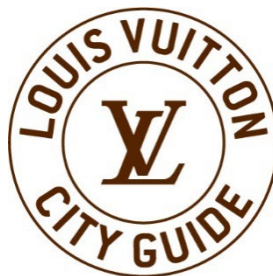
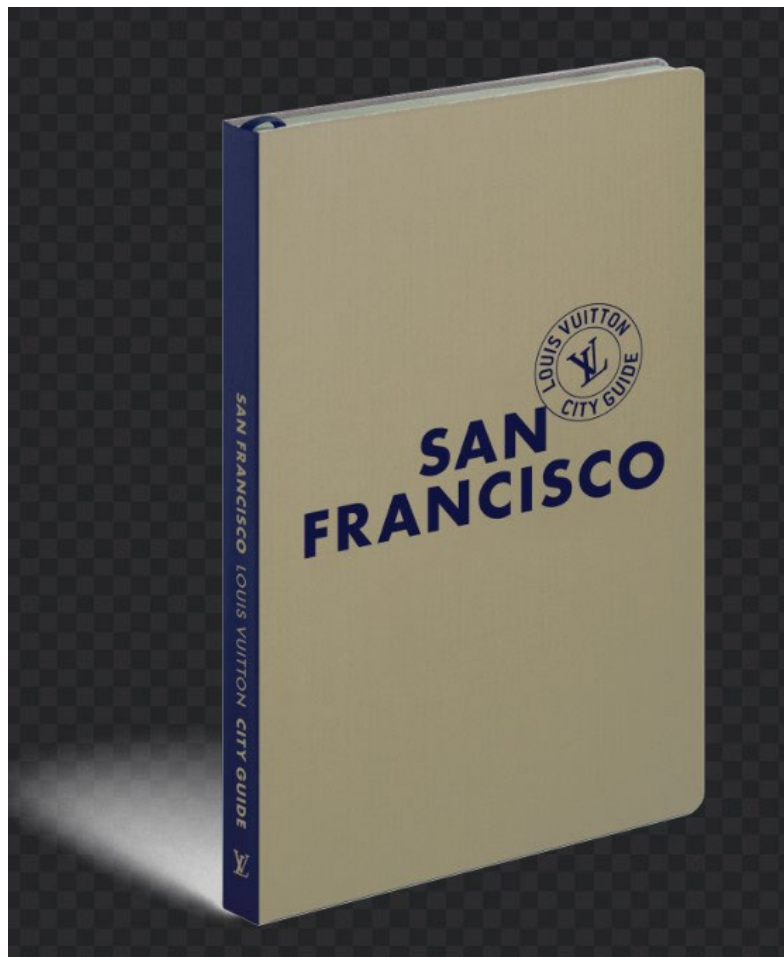
一保堂茶舗

日本製品にこだわり約50年間販売してきた歴史と実績があり、米国での同カテゴリー店舗では1,2を争う売上を誇る大型セレクトショップ。2フロアで構成されており、キッチン・テーブルウェア中心の品揃えは食品との親和性も高い。サンフランシスコNo1の高級住宅街と呼ばれるパシフィックハイツから至近にあり、収入及び感度の高い客層を持つ。米国消費者に実販売を行うことで得られるリアルなマーケットリサーチ情報、改善点を吸い上げるための試験販売の重要拠点として需要が高く、農林水産省、全国商工会連合会、地方自治体のプロジェクトでの実績多数有り。

□直営店舗 KADO (Los Angeles) ライフスタイル系セレクトショップ



レオナルド・ディカプリオやアンジェリーナ・ジョリーを代表とするセレブや富裕層に人気のLos Felizエリアにあり、1日150万円近くの売上げを誇る超人気店MARU COFFEEと隣接・協力関係にあり、大きな集客のあるショップ。日本製品にこだわり、厳選した商品キュレーション・販売を行っている。東海岸のトレンドセッターとのハブの役割も行い、NYマンハッタンの人気セレクトショップ「colbo」とのコラボイベントを行い情報発信拠点として注目されていて、日本のブランドのポップアップストアとして数多く使用されている。ジュリア・ロバーツ等、ハリウッドセレブの愛用者も多い。



LOUIS VUITTON

ルイ・ヴィトンが独自のノマド的な感性を注ぎ込み、厳選されたオリジナルの必見スポットをご紹介します「シティ・ガイドブック」。宮殿や魅力溢れるブティックホテル、グルメ向けのレストラン、そして近所のビストロ、ストリートマーケット、高級食品店、アンティークショップ、デザイナーズショップ、博物館 & 美術館、著名なモニュメント、秘密のスポットにいたるまで、街のあらゆる魅力が詰まっている。現在、世界30都市のトラベル情報を書籍またはモバイル・アプリ版で楽しめる。2024年サンフランシスコ版へ「SF76」が掲載され、ルイ・ヴィトンに選ばれたショップとして価値を証明した。

セレブリティ

□セレブリティ プロモーション

長崎県五島市の漁師が独自の活メ技術をブランド化するための五島メ協会のPRを行うために、五島メの魚を寿司で提供して、ハリウッドスターのアンジェリーナ・ジョリーやジャイモン・フンスーにPR協力をもらった。アンジェリーナ・ジョリーから、翌年弊社が指名を受け、息子の誕生日のための寿司パーティーを行った。



アンジェリーナ・ジョリー



ジャイモン・フンスー

□セレブリティ プロモーション

アロマキャンドルブランド
のプロモーションにアーノルド・シュワルツネッガーやシルベスター・スタローンがPR協力を行った。



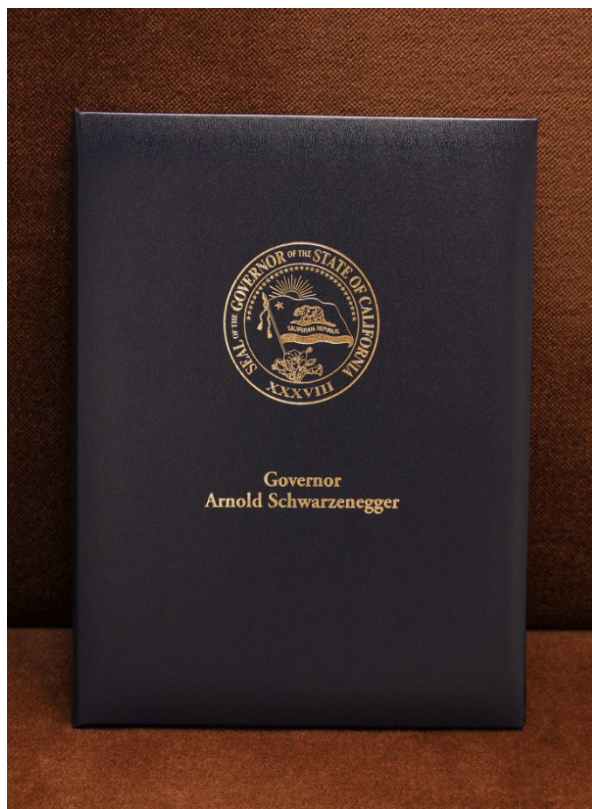
アーノルド・シュワルツネッガー



シルベスター・スタローン

□セレブリティ プロモーション

アーノルド・シュワルツネッガーからの祝辞 (カリフォルニア州知事)

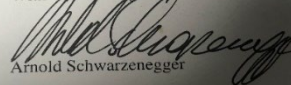


Maria and I have enjoyed your terrific creations for many years. We love the smells that fill our home from your fantastic candles, and you and your amazing products are certain to win over many more fans in Japan.

Milena, your life-long passion for helping and healing has not only been a great benefit to Maria and me, but to countless others as well. Whether through massage or your great variety of natural spa products, you help many live happier and healthier lives. It is wonderful to know that even more people will benefit from your hard work, thanks to this new store.

Again, we congratulate you on the beginning of this new chapter in your career, and likewise thank Otaki and Hiromi for their tremendous efforts and support to turn the Tokyo store from a dream into a reality. Please accept our very best wishes for great success and happiness.

With warmest regards,


Arnold Schwarzenegger

アーノルド・シュワルツネッガーよりカリフォルニア州知事在任中に
Otaki and Hiromi(土橋博美)と個人名入り祝辞を贈呈される。

□セレブリティ プロモーション

映画「Think Like A Dog」の劇中で、ムーンスターの“焼物のような”クラフトスニーカー：SHOES LIKE POTTERYの特長である、ソールの鮮やかなブルーをアピールするように履きこなすプロダクトプレイスメントを行った。

映画「トランスフォーマー」で共演したジョシュ・デュアメルとミーガン・フォックスが協力を行う。



ミーガン・フォックス

ジョシュ・デュアメル

□セレブリティ プロモーション

グラミー賞タレントラウンジにて福岡県大川市の組立式茶室「MUJYOAN -OKAWA1536-」をPR展示を行い、100名以上のグラミー賞受賞者、ノミネート者、プレゼンターなどがプロモーション参加を行った。



ジョン・トラボルタ



オースティン・マホーン



Q-Tip(トライブ・コールド・クエスト)

ロセレブリティ プロモーション

今年2月にロサンゼルスで行った弊社がローンチを進めている寿司ブランドの試食会に、ハリウッド関係者を始めとする50名近いセレブリティ、各界のオピニオンリーダーが集まりプロモーション協力を約束した。
(参加者からハリウッドスターのジェイミー・フォックスへ話が行き投資の話が進んでおり、そこからビヨンセやジャスティン・ビーバーへバトンが繋がれている)



ジョナサン・メジャース ミーガン・グッド



スティービー・ワンダー('Son')



ジル・ジャンガー

トランセントができること

市場調査からプロモーション、販路開拓営業まで 米国事業をワンストップでサポート致します

マーケティングリサーチ



日本人とは異なる思考・嗜好を持つ市場ニーズを「知る」ことが大切です

商品開発

米国クリエイターが現地消費者ニーズにあったデザイン・商品開発を行います

販路開拓



ショールーム
(LA / NY)

現地スタッフが貴社製品の交渉に対応致します

SNSプロモーション

製品の認知拡大及び購買の動機付けを行います。該当製品に影響のあるインフルエンサーの起用を併用することにより情報拡散を行います

雑誌 / デジタルマガジン



THE JAPAN MEDIA

食・旅行・雑貨、様々な日本文化を英語で米国人に紹介するメディア The Japan Mediaを運営。
ヒト・コト・モノにフォーカスした記事を持つデジタルマガジン。

ハリウッドセレブプロモーション



ハリウッドのトップスターが愛用することにより、世界中の知名度があがり話題性を獲得することができます



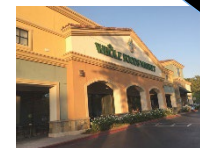
米国消費者



バイヤー



EC



小売店

プロデュース事例

□政府系海外プロジェクト実績例

JFOODO <日本産菓子> 北米プロモーション(2024-25年度)

北米3都市（ニューヨーク、ダラス、ニュージャージー）で計5回取扱い拡大の施策を行った。

日本産菓子類等の話題づくり

①体験イベントの企画/運営

<インフルエンサー/メディア向け>

茶室及び枰パフェを通した日本産菓子体験



<一般消費者向け>

日本産菓子試飲食を伴うDIY枰パフェ体験



②インフルエンサーの活用

SNSでの話題拡散&告知



③メディアリレーション

報道による話題拡散&告知



広報イベントの企画/実施

①試飲食及び販売イベントの企画/運営

①Mitsuwa Marketplace Plano, New Jersey（販売イベント）



②Sunrise Mart Brooklyn（試食体験イベント）



インフルエンサー、メディアを通じて話題拡散&告知促進により10,936名の販売イベントへの誘因・試飲食体験に繋げ、潜在的顧客層へのアプローチによる日本産菓子類の認知/消費拡大及び訪日への興味喚起を行うことができた

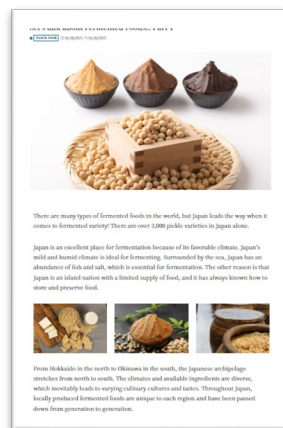
□政府系 / 地域産業海外プロデュース実績例

群馬県醤油味噌工業協同組合 米国販路開拓事業(2022-23年)

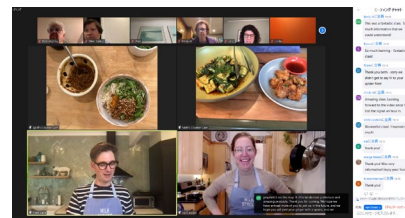
米国初進出の醤油・味噌系の調味料を販路開拓の基盤作りを行い、初年度から商品購入に繋がった。

施策として

- ・メディア記事掲載
- ・サンフランシスコのセレクトショップでのテスト販売
- ・日本食ファンコミュニティでの喫食プロモーション、マーケティングリサーチ、SNS情報発信
- ・Milk Streetクッキングクラスでの商品使用プロモーションを行った。



メディア記事掲載



サンフランシスコ「SF 7 6」でのテスト販売

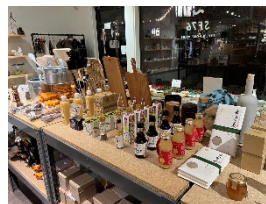
フードメディアグループMilk Streetのクッキングクラスで商品使用プロモーションを行い、ECストアでの商品購入に繋がった

全国商工会連合会 / 消費者ニーズの変化に対応した新たな価値および販売機会創出等支援事業(2023-24年)

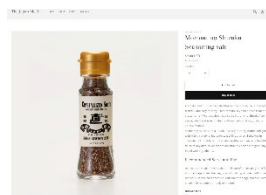
米国での施策実施を行い、調味料を中心とした食品のプロモーション及び販路開拓を行い、商品購入に繋がった。

施策として

- ・メディア記事掲載
- ・トップシェフ プロモーション用メニュー開発
- ・サンフランシスコのセレクトショップでのテスト販売
- ・メディアと連動したECでのテスト販売
- ・日本食ファンコミュニティでの喫食プロモーション、マーケティングリサーチ、SNS情報発信
- ・NY NOW(Deco Boko)への商品出品とバイヤー交渉を行った。



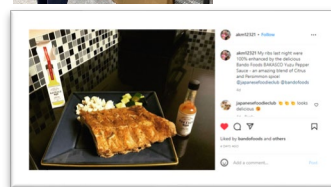
SF76でのテスト販売



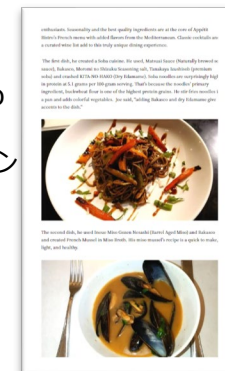
メディア記事連動のECでのテスト販売



NY NOW(Deco Boko)商品出品
ブースオペレーション



インフルエンサーSNS情報発信

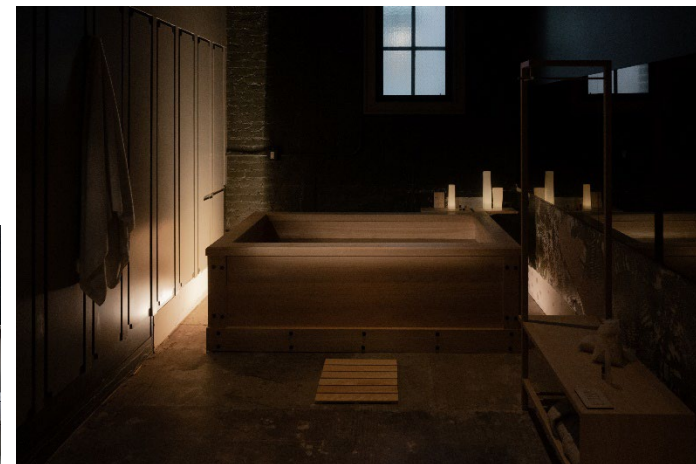
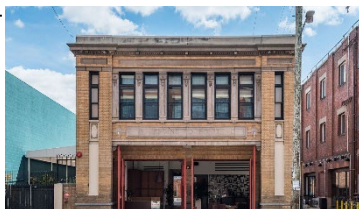


トップシェフがメニュー
開発を行い、
メディア記事掲載

□政府系 / 地域産業海外プロデュース実績例

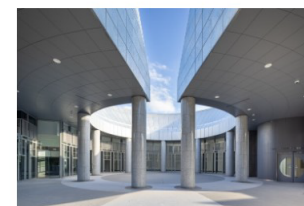
**林野庁 / 米国中高所得者層向け国産ヒノキ材を活用した風呂等の開発及び
現地ホテルにおける実証事業(2022-23年)**

東京都檜原村で生産しているヒノキ材を活用したヒノキ風呂を、LAのトレンドエリアArt Districtに建設中の旅館スタイルホテル「Kensho Ryokan」へ設置して、実証を行った。
51名の体験者へアンケートを行い、商品化へ向けてニーズや問題点の検証を行った。



広島県 プレスツアー / 米国メディアのキャスティング（2023年）

G7開催地として世界へ情報発信を行う広島県が、G7開催国メディアを招聘するプレスツアーを行った。弊社は米国メディアのキャスティングを行い、「CNN Travel」「Traveler」「COOL HUNTING」の掲載に繋がった。



**HIROSHIMA MOCA
ENTERS A NEW ERA**

THE JAPANESE CITY'S MUSEUM OF CONTEMPORARY ART
REOPENS AFTER AN EXTENSIVE RENOVATION AND EXPANSION

Today in Hiroshima, Genbaku Dome (the UNESCO World Heritage Site in Peace Memorial Park) and the Peace Memorial Museum draw visitors from all over Japan and around the world—many of whom take a train from Kyoto or Osaka and return the same day. And yet, there's so much more to see in the city, including the recently reopened Hiroshima City Museum of Contemporary Art (MOCA). ... [Read More](#)

□政府系海外プロジェクト実績例

農林水産省 / JETRO (2021-22年)



débutante:
New Selection of JAPAN FOODS

輸出有望商品の発掘・テスト販売事業「débutante: New Selection of JAPAN FOODS+」

米系店舗 テスト販売

テスト販売店舗 / 米系スーパーマーケットやセレクトショップでの期間限定を行い継続販売へ繋げた。

下記店舗の他、ライフスタイル系セレクトショップSF76、土鍋専門店TOIRO、EC Milk Street等、米系店中心に13店舗で販売を行った。



LAで最上位のスーパーマーケットErewhon Market 7店舗で宮崎上水園の「BIO TEA」をポップアップ販売及び常設販売に繋げた。



サンフランシスコのベイエリアでトップクラスの人気を誇るスーパーマーケットBerkeley Bowlで棚を取り11商品を期間限定→常設販売に繋げた。

体験共有型プロモーション

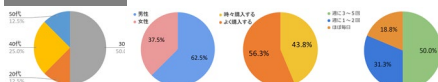


米国消費者1000人弱を対象に参加事業者商品を使用したパーティー形式の試食イベントを開き、リサーチ及びSNSプロモーションを行い、テスト販売のECと連動。120万を超えるインプレッション、1億円近い広告効果を獲得した。



NYマンハッタン/ブルックリンで4店舗展開し、ミシュラン三ツ星レストランを併設するグルメ志向のスーパーマーケットBrooklyn Fareで棚を取り16商品を期間限定→常設販売に繋げた。

アンケート



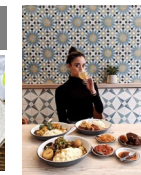
NYとLAでバイヤー10名以上、消費者30名以上に延べ50商品以上のアンケートを行った。

商品開発



米系マーケットに対応するパッケージ変更をテスト販売用に5商品対応した。

インフルエンサー



フォロワー80万人を超えやミシュランガイド連載を持つフードインフルエンサー6名が参加事業者商品を投稿。ECと連動して即売り切れる商品が続出した。

□政府系海外プロジェクト実績例

JFOODO <日本産味噌> 北米プロモーション(2021-22年)

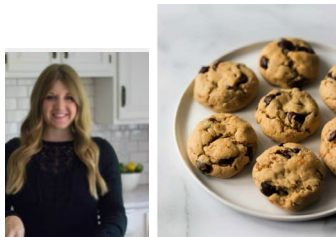
北米主要3都市（ニューヨーク、ロサンゼルス、サンフランシスコ）で取扱い拡大の施策を行った。

アプリケーション開発

味噌が持つ機能価値、付加価値を組み合わせ、消費拡大に繋がる複数（4種）のアプリケーションを有名フードインフルエンサーにレシピ開発を行った。



ALYSSA BRANTLEY | レシピプロガー Julie | レシピプロガー & 管理栄養士



Cara | レシピプロガー & 管理栄養士

現地業界関係者向け試食会

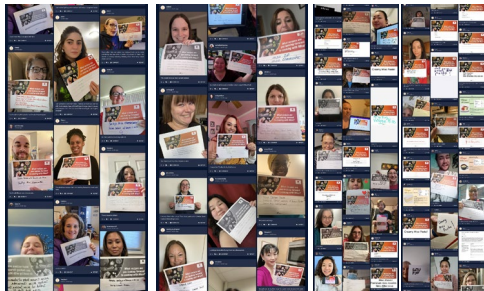
NYとLAの米系グルメスーパーマーケット、米系ディストリビューター、食品ブローカー、有名シェフなどを招き、米国で活躍する味噌の専門家による試食会を行った。



藤本亜以 | OMISO LLC代表

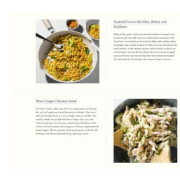
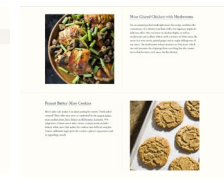
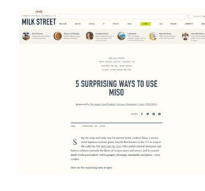
ファンコミュニティ施策（消費者向け調理喫食体験）

味噌に興味・関心のある2538名に日本産味噌の調理・喫食体験を行い、関心が高く、調理頻度・SNS投稿頻度が高い方を対象に味噌を提供し、「味噌ファンコミュニティ」を形成。ファン同士のインタラクティブな情報共有、実際の調理喫食体験を行っていただき、その結果を写真やコメントを通じて情報として発信した。



メディアタイアップ

日本産味噌の認知・理解促進を促すためのメディアタイアップを実施して、開発したアプリケーションを料理関心層向けメディアMilk Streetで幅広く訴求した。（タイアップ記事配信、料理教室、Podcast配信、EC販売他）Milk Streetはテレビ番組を中心とした総合フードマルチメディア。デジタルメディア登録会員100万人を超え、月間UU数220万人、300万PVを誇る。



□政府系海外プロジェクト実績例

JFOODO <日本産米粉> 北米プロモーション(2021-22年)

北米主要3都市（ニューヨーク、ロサンゼルス、サンフランシスコ）で取扱い拡大の施策を行った。

The Culinary Institute of America (CIA) との取り組み

アンバサダーキャスティング / キラーアプリケーション開発

世界最大の料理大学CIAは飲食産業界のハーバード大学と呼ばれており、米国のフードビジネスに大きな影響力を持つ。ベーカリーへ普及を行うためにベーカリーシェフ向けに日本産米粉の利点を活かしたレシピ開発を製菓・製パンコースの助教授ダイアナ・ロソマンドによるレシピ開発及びレシピ動画制作を行った。

スターシェフ/米粉有識者との取り組み

アンバサダー就任 / キラーアプリケーションの開発

サンフランシスコの有名ベーカリーThird Culture BakeryのオーナーシェフSam Butarbutar及び日本米粉クッキング協会代表理事大塚せつ子がレシピ開発と動画制作を行った。



ダイアナ・ロソマンドシェフ



チーズライスブレッド



アップルフリッター



大塚せつ子作



Sam Butarbutar作

日本産米粉オンラインワークショップ開催

アンバサダーであるThe Culinary Institute of America（以下CIA）の主催を皮切りに、業界誌bake Magazineを持つSosland Publishingとのコラボなど、アプリケーションの開発を通じた日本産米粉の使用感や、デモンストレーションなどを行うオンラインワークショップを計4回開催。



個別アプローチ

ニューヨーク、ロサンゼルス、サンフランシスコを対象にベーカリー、パティスリー、カフェ395店舗へ日本産米粉取り扱いの意向獲得アプローチを行った。



個別アプローチブースト施策（インフルエンサー）

ミシュランガイドの人気コラムやFood&Wineのテレビ番組MCを務めるMariselと数々のミシュラン店舗を立ち上げてきたJosephが米粉レシピを活用したレシピをSNSを通じて発信してPRに繋げた。



Marisel Salazar Joseph Geiskopf

農林水産省（2020-21年）

長崎離島の水産物を北米販路開拓プロジェクト

- ・ 離島水産物事業者へ北米市場についての理解度を高めるオンラインセミナーを開催。
- ・ 米国食品流通最大手のCyscoのブローカーやWhole Foods Marketバイヤーと共に米国市場ニーズに合わせた商品開発。
- ・ オンライン商談の実施。水産物販売専門家のセールスサポートにより円滑な営業履行。

商談用オンラインプラットフォーム



セレブリティプロモーション



アンジェリナ・ジョリー、ジャイモン・フンスー他ハリウッドセレブへ五島の魚の試食を通じてプロモーションを行った。

オンラインセミナー



Whole Foods Marketで鮮魚販売のスタンダードを作ったKen MeyerとLAを中心に全米で食品卸、レストラン、ECを展開する岡田繁和が講演。

商品開発ー試食販売



ブリとアナゴの加工品を“フィッシュバーガー”として商品開発を行い、ロングビーチ（LA）の人気店「Burger Daddy」で試験販売を行った。



セールスサポート

試食会やオンライン商談を通じて、多くの有名バイヤーと新規商談や契約が成立。Ascend Prime Steak and Sushi



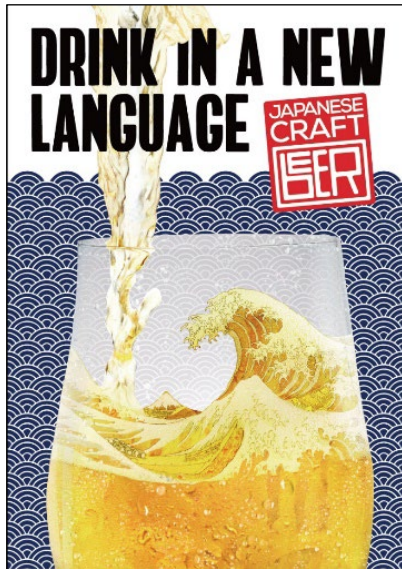
インフルエンサー

75万人以上フォロワーを持つインフルエンサーやスターシェフなど影響力の高い方から投稿されました。



□政府系海外プロジェクト実績例

JFOODO <日本産クラフトビール> 北米西海岸4都市プロモーション及び販路開拓サポート



2019-2020年度 キービジュアル



提灯や木桶で“JAPAN”を演出

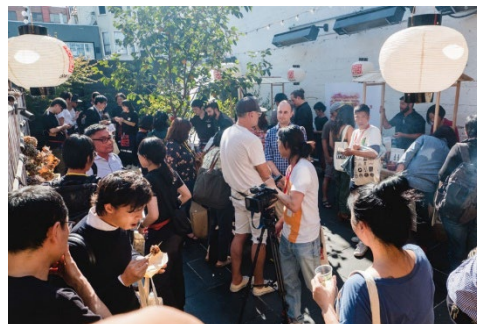


ラスベガスで行われた全米最大の
ビール専門展示会「NBWA」
出展・運営を行う。



(左) Los Angeles
“Art and Fish”

(右) San Diego
“Tiger Tiger”



(左) San Francisco
“Rintaro”

(右) Portland
“Hair of the Dog”

北米西海岸4都市（ロサンゼルス、サンディエゴ、サンフランシスコ、ポートランド）
で取扱い拡大の施策としてレストラン、バー、小売店を対象とした試飲イベントを行う。

□地域産業海外プロデュース実績例

長崎県対馬市 対馬市×Ghost of Tsushima コラボプロジェクト 「Ghost of REAL Tsushima」総合プロデュース

全世界で650万本を超えるメガヒットを記録したゲームGhost of Tsushima
とゲームの舞台となった対馬をコラボさせた企画をプロデュース。
サイト公開時はアクセスが集中してサーバーがダウンする程、全世界で話題となった。



Jason Connellからのメッセージ



Daisuke Tsuji スペシャルインタビュー



GoTの開発を担当した、サッカーパンチプロダクションズのネイトとジェイソンへ対馬アンバサダーの就任授与式の模様や主人公・境井仁役の声優を務めたダイスケ・ツジのスペシャルインタビューなど、このサイトでのみ配信するコンテンツが盛りだくさん

YAHOO! ニュース 1Dでもっと便利に新規取得 ログイン ペイペイジャンボで全額戻ってくるチャンス

キーワードを入力 | Q

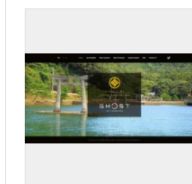
トップ 速報 ライブ 個人 オリジナル みんなの意見 ランキング

主要 国内 国際 経済 エンタメ スポーツ IT 科学 ライフ 地域

「Ghost of Tsushima」と対馬市がコラボ！公式サイト「Ghost of "REAL" Tsushima」がオープン

3/9(火) 12:15 配信 4 4 4

Impress Watch



対馬市は、プレイステーション 4用オープンワールド時代劇アクションアドベンチャー「Ghost of Tsushima（ゴースト・オブ・ツシマ）」とコラボレーションした公式サイト「Ghost of "REAL" Tsushima」を公開した。

【この記事に関する別の画像を見る】

写真: Impress Watch

「Ghost of Tsushima」は13世紀後半の対馬を舞台とした作品で、高いアクション性はもちろんな、美しい対馬の風景も楽しめる作品となっていた。発売より約4カ月で世界累計実売本数が500万本を突破するなど、好調な売上をマークしている。長崎県対馬市はこれに合わせて公認の公式サイト「Ghost of "REAL" Tsushima」をこの度新たにオープン。英語にも対応しており、世界へ向け情報を発信をしてゆく。

特設サイトは「Ghost of Tsushima」風のデザインになっており、対馬の観光地が紹介されているほか、主人公の境井仁を演じたダイスケ・ツジさんのインタビュームービーが順次公開される。また、本作のメガヒットを受け、開発者であるジェイソン・コーネル氏とネイト・フォックス氏が対馬市永久アンバサダーに就任し、メッセージ動画が公開されている。

Yahoo! ニュースを含め、世界で100を超えるメディアに掲載されました

□地域産業海外プロデュース実績例

福岡県大川市インテリア産業「OKAWA1536 プロジェクト」 グラミー賞 公式タレントラウンジ



グラミー賞公式タレントラウンジに大川市の組立式茶室を設置してブルーノ・マーズやジョン・トラボルタ他150名を超えるハリウッドセレブをターゲットにマーケティングリサーチを行った。。



ジョン・トラボルタ オースティン・マホーン

朝日新聞、日経新聞、米国ではABCやFOX他、100を超えるメディアの取材



□地域産業海外プロデュース実績例

アンジェリーナ・ジョリー息子”Pax Jolie Pitt”の誕生会 自宅へ寿司ケータリング提供



アンジェリーナ・ジョリーの息子”Pax Jolie Pitt”の誕生会
の寿司パーティーの演出に指名を受け、自宅での寿司ケータリ
ングを行った。
LAセレブ御用達のHamasakuのシェフ・Yoya Takahashiを
起用したOMAKASEコースでの提供。

宮崎県宮崎上水園「バイオ茶」「颯々（さつさつ）」 アカデミー賞 公式アフターパーティ”ガバナーズボール”



NHK、米国メディア他、多数メディアの取材

アカデミー賞公式アフターパーティ”ガバナーズ
ボール”に宮崎上水園の「バイオ茶」水出し茶と
微粉末茶「颯々」緑茶スイーツが採用され、
レオナルド・ディカプリオやブラッド・ピット他、
ノミネート者、受賞者に振舞われました。

□長崎県五島市 養殖魚プロモーション

2026年のローンチに先駆けてロサンゼルス・ウェストハリウッドの高級邸宅にて、米国でのデリバリー/テイクアウト専門寿司店 Sushitainableの試食会を行った。ハリウッドセレブ、LA TIMES, Goop等フードメディア、ヒース・レジャー、ジュリア・スタイルズを見出した映画監督他、KOL10組44名をゲストに迎え試食と意見交換を行った。



“世界で最もサステナブルな寿司”をコンセプトに寿司のOMAKASEコースとヴィーガン寿司を提供。魚・調味料・日本酒の説明、ヴィーガン寿司の説明シート及びスタッフによりエデュケーショナルなサポートにより来場ゲストの理解が高まり、セレブリティやメディアの囲い込みを行うことができた。

Sushi Menu			
	Lean Tuna (Akami) One Pound / 1.125 lbs		Yellowtail Amberjack One Pound / 1.125 lbs
	Real Tuna Bonito One Pound / 1.125 lbs		Sea Bream One Pound / 1.125 lbs
	Medium Fatty Tuna (Chutoro) One Pound / 1.125 lbs		Salmon One Pound / 1.125 lbs
	Flounder (Flatfish) One Pound / 1.125 lbs		Yellowtail (Amberjack) One Pound / 1.125 lbs



Vegan Sushi Menu	
	1. Marinated Cucumber One Pound / 1.125 lbs
	2. Marinated Shredded Potatoes One Pound / 1.125 lbs
	3. Dried Green Lentils One Pound / 1.125 lbs
	4. Seasoned Green Lentils One Pound / 1.125 lbs
	5. Cured Plantains One Pound / 1.125 lbs
	6. Pickled Purple Ginger One Pound / 1.125 lbs
	7. Kimchi Dishes One Pound / 1.125 lbs
	8. Eggplant with Kimchi Dressing One Pound / 1.125 lbs
	9. Marinated Butternut Squash One Pound / 1.125 lbs
	10. Fried Inari Tofu One Pound / 1.125 lbs



□地域産業海外プロデュース実績例

福岡県久留米市「ムーンスター / Shoes Like Pottery」 ハリウッド映画”Think Like A Dog”プロダクトプレイスメント



“Think Like A Dog”の劇中シーン。
Megan Fox（左）、Josh Duhamel（右）Gabriel Bateman（中）。

ハリウッド映画「Think Like A Dog」の劇中で、
映画「トランスフォーマー」シリーズで有名なハリウッド俳優の
Megan Fox（ミーガン・フォックス）と
Josh Duhamel（ジョシュ・デュアメル）
にムーンスターの "SHOES LIKE POTTERY" を履いて
出演してもらいました。
SHOES LIKE POTTERYの特徴である水色ソールをフォーカスした
ショットを挿入しています。

中小企業庁 ふるさとグローバルプロデューサー育成支援事業



プロジェクト報告書の中でCase Studyとして取り上げられました。

シアトル地元メディアでも
活度が注目され取材を受けました。

地域が自立するには地域のプロデューサーを育成することが
重要というプロジェクトで、弊社が北米（LA、シアトル）及び
東南アジア（タイ、香港、マレーシア）のOJT受入れ先として
認定を受けました。
プロジェクトの評価が高く、弊社が報告書内でCase Studyと
して取り上げられ、研修生のレポートが同時に掲載されました。

□地域産業海外プロデュース実績例

経済産業省

JAPANブランド育成支援事業「小倉デニム」プロジェクト

- ・ 小倉織をルーツに持つ、新しい生地素材「小倉デニム」を米国キックスターターを使用した商品化。
- ・ 海外で活躍するデザイナー森永邦彦を起用した「時代を超えた」斬新なデザイン。
- ・ 米国在住クリエイターのティザー動画、小倉織400年前～現代小倉デニムへ時空を超えた演出。



ストーリー動画

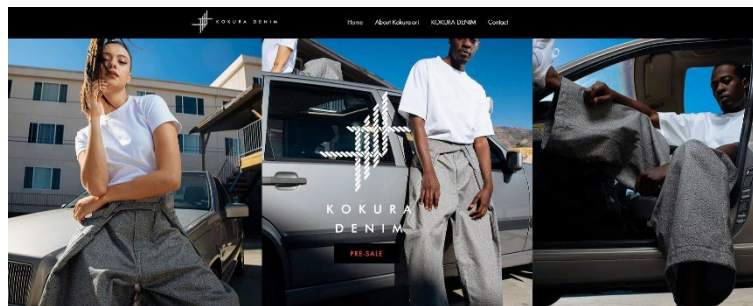
有名デザイナーを起用した商品開発

米国キックスターターでのローンチ

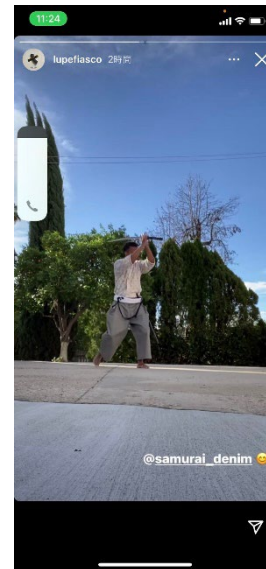
サムライのワークウェア“小倉織・袴”が現代のワークウェア“小倉デニム”へ



小倉織の袴を履いた黒人が現代にタイムスリップ。この後の何かを予感させるティザー動画をSNSやインフルエンサーを通じてプロモーション。ハリウッドで映画化が決定している黒人のサムライ「弥助」を連想させる仕掛け。



袴のような巨大な幅のシルエットをラッピングして履く他に無い、唯一無二のデニムパンツ“小倉デニム”。早速グラミー賞アーティストルーペ・フィアスコも着用もらいインスタグラムで投稿を行ってくれた。



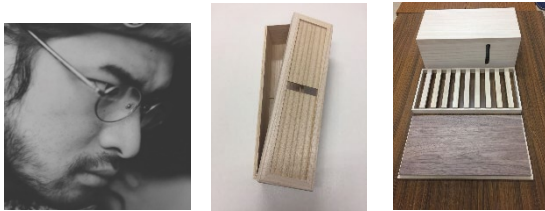
ルーペ・フィアスコ
Instagram

□地域産業海外プロデュース実績例

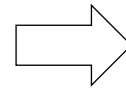
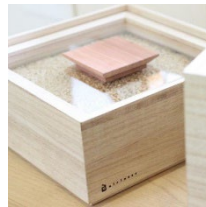
経済産業省

JAPANブランド育成支援事業 Brand Land JAPAN「増田桐箱店 桐商品」北米販路開拓プロジェクト

- ・ブランドインキュベーションをLAのキー店舗Tortoise General Storeからスタートさせディストリビューターとの契約から拡販に繋がった。
- ・ショップマネージャーのハーバート・ジョンソンがディレクションしたマーケットインの商品開発。
- ・本プロジェクトから海外展開をスタートして翌年には世界9カ国へ広がり日経新聞でも取材記事が掲載され話題になる。



本プロジェクト専門家のハーバート・ジョンソンが桐の特長・機能性を活かした、ワインケースや食品保存容器（パン）を商品開発。



シグネチャーの桐の米びつは現地ディストリビューターを通じて100店舗を超える契約の獲得に繋がる。



キー店舗LAのTortoise General Storeでのポップアップにより桐のエデュケーションとブランディングを行った。



米国での成功から1年の間に世界9カ国で販売され、6千万円売上げが伸びたことが日経新聞で特集され話題になる。

□地域産業プロデュース実績例

スターバックス リザーブ@ロースタリー東京 限定商品

2月にオープンした話題の店舗。すべてのプロダクトを日本製にこだわり日本各地の多様な工房やメーカーで制作した限定商品をビームス創造研究所とトランセントで行っている。

スターバックス リザーブ
@ロースタリー東京



×



GRAIN-ON SKATEBOARDS



南三陸ミシン工房×hiyuca



山形工房

□地域産業プロデュース実績例

福岡県うきは市“うきはフェア” @銀座三越 9F 銀座テラス



福岡県うきは市の食・工芸品フェアを銀座三越「銀座テラス」にて行いました

BPQC×Tortoise General Store “Tortoise General StoreとBPQCのある暮らし”



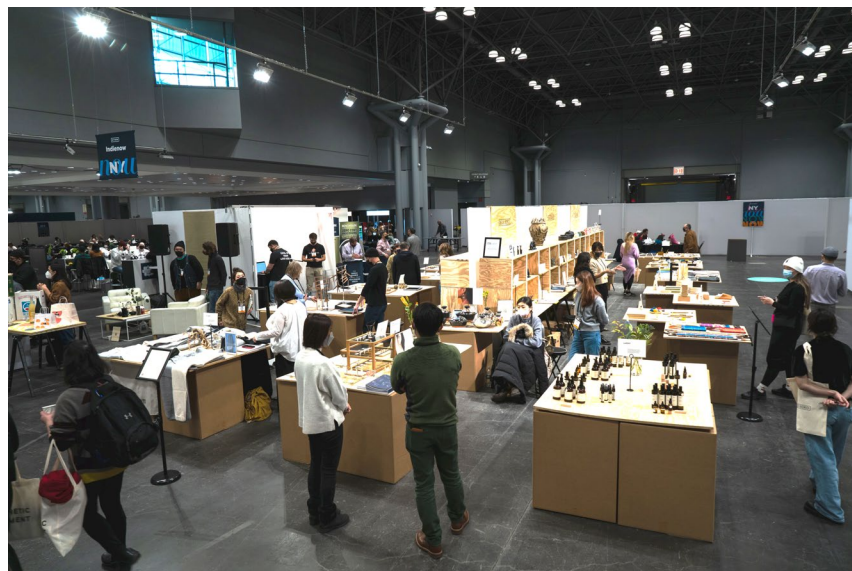
ソーサリゼーションストア
Tortoise General Storeと
BPQCのある暮らし



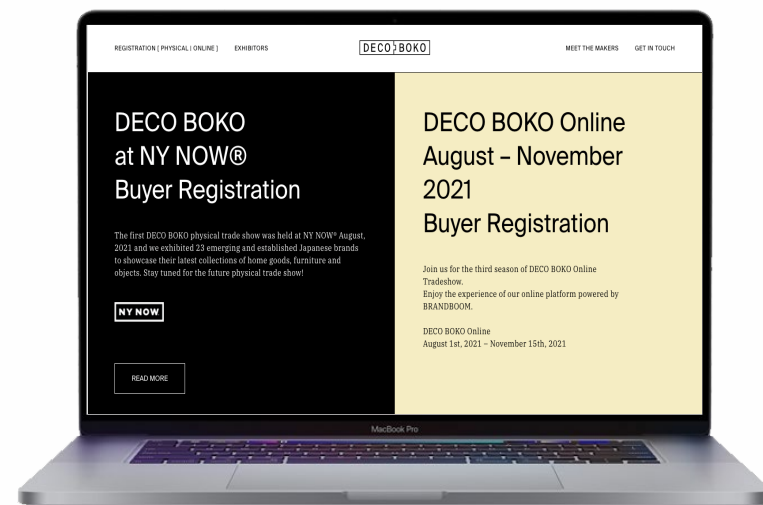
恵比寿三越 1F「ガーデン」にて開催

ロサンゼルスで日本製の商品にこだわり販売している Tortoise General Storeと三越伊勢丹グループのコラボを行い、米国で売れている日本商品と言う切り口で日本の消費者に魅力を再発見してもらう企画を行った。波佐見焼、益子焼、青森ヒバほか、50を超える地域の商材を米国セレクトショップのバイヤーセレクトで販売を行い好評を博した。

展示会



BRANDBOOM

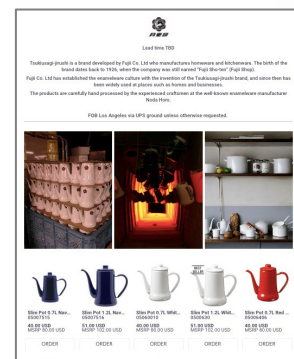


展示会ウェブサイト（一般公開）

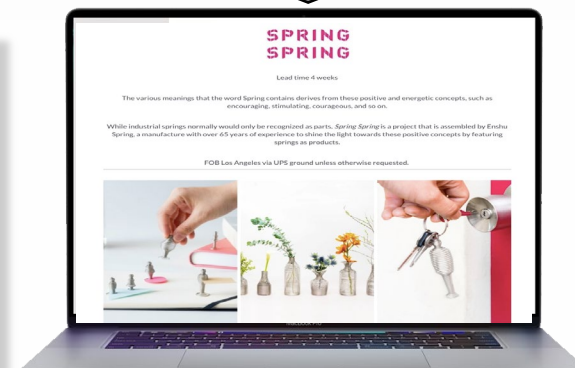
▲NY NOW / DECO BOKOブース

NY NOWの中でもブースデザイン審査を設け、バイヤー注目度の高いエリア「Accent on Design」に最大級のスペースを設け、独自のラウンジを構え高い評価を受け、バイヤー集客を行っている。

◀NY NOW / DECO BOKO Lounge



デジタルラインシート



各出展者のページ（バイヤーのみアクセス可）

北米初の日本の商材専門展示会「DECO BOKO」は日本のブランドと米国バイヤーを繋ぐプラットフォーム。フィジカルは北米最大級の来場者を誇る雑貨展示会 NY NOW、オンラインは15万人の登録バイヤーを持つBRAND BOOMと提携を行い3億人の巨大な米国マーケットへ日本の事業者のアプローチ・サポートを行う。

メディア

The Japan Media

SUBSCRIBE

SHOP



Home Food & Drink Culture Travel Lifestyle Health NEWS

HOME > Food & Drink >

What Is High Quality Japanese Wagyu Beef?

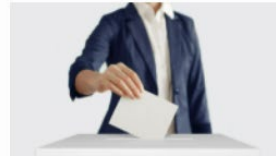
Food & Drink February 13, 2022 March 4, 2022 The Japan Media



Wagyu is totally different from Japanese beef. Wagyu is the name given to only those breeds of beef in Japan that meet certain requirements and are limited to only four breeds. All of these must be purebred cattle, and the continuous improvement of the breed for eating meat has made it popular both domestically and internationally.



LATEST ARTICLES



Voting in Japan



Warm Japanese Beverages



THE JAPAN MEDIA

The Japan Media

NYに編集部を構えるJapan Loversな米国人を対象に日本文化・日本食の情報を伝える米国メディア。記事と連動したECでの販売も可能。

日本国内店舗

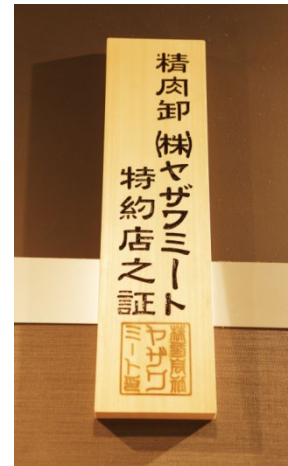
□関連会社 <焼肉大滝> ヤザワミート特約店 焼肉レストラン



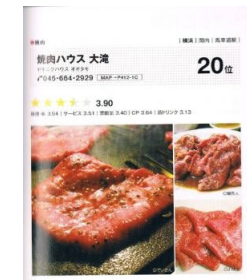
焼肉大滝 内観

焼肉大滝

<http://www.yakinikuotaki.com/>
横浜市中区南仲通り3-35



ヤザワミート特約店
<https://kuroge-wagyu.com/>



食べログ「百名店」に選定
横浜でレーティング 1 位
全国焼肉店で20位の評価

広告・PRスタッフ実績

業務内容

Planning →

- 広告・SP・PR全般の企画・実施
- 各種イベントの企画・運営
- 記者発表会・商品発表会の企画・実施

Creative →

- 各種広告制作物の企画・デザイン・制作
- TVCF・ラジオCMの企画・制作
- 企業・商品のロゴタイプ・シンボルマークの企画・デザイン・制作
- 商品パッケージ・POPの企画・デザイン・制作
- 店舗設計・CI企画
- 企業VPの企画・制作
- 各種ノベルティの企画・制作
- ホームページの企画・制作
- Webマーケティング・プロモーションの企画・実施

業務実績

- 鹿島アントラーズ/Jリーグ開幕戦イベント総合プロデュース
- ペプシカップ/鹿島アントラーズVSフルミネンセ(ブラジル)プロデュース
- 武豊1000勝記念&結婚披露宴ディレクター
- マイクロソフト/フィールドマーケッター企画・プロデュース
- 労働省「ゆとり創造キャンペーン」販促物企画・制作
- ミッドナイト・ジャズ・イン'95/イベント企画プロデュース
- PRIDE-1(高田vsヒクソン) /プレス対応
- PRIDE-1 MDアドバイザー
- 浅草サンバカーニバル/ プレス対応
- 後樂園ゆうえんち/ あいのりワールドinルナパーク プロデュース
- リーボックRbkプロジェクトPR事務局
- 日本きもの大賞/記者発表会&大会運営&受賞者キャスティング
- オリエンタルランド(東京ディズニーリゾート) イベント告知広告制作
- Yahoo!/パーソナルBBフォン広告制作
- KDDI/au携帯電話新機種及び新サービスの紹介広告制作
- レブロン/マスカラ・ファンデーション キャンペーン企画
- 資生堂メディカル/ ホワイシスシリーズ キャンペーン企画
- トリンプ/身体を綺麗に見せるインナーの着用&ショップ紹介キャンペーン企画
- DASODA化粧品/商品発表会&PRトータルプロデュース
- ドワンゴTVCM
- Docomo携帯公式サイト「トップインディーズ」構築・運営

業務実績

- TBS「ねないでXXX～ストリートアイドルを探せ！」プロデュース
- テレビ東京「ヤングのウ・フ・フ」音楽コーナーコーディネイト
- インターFM「エイベックスOn the Edge」企画・制作
- インターFM「Club Herlem」制作
- FM横浜「オリコン～up to date～」番組プロデュース
- GACKT総合プロモーション
- SUITE CHIC/安室奈美恵覆面プロジェクトプロモーション
- TETSU69 (L'Arc～en～Ciel)総合プロモーション
- HASINレーベル(日本クラウンレコードレーベル)運営
- 映画ターミネーター3 プロモーション
- 映画トリプルXプロモーション
- DIRGE of CEREBERUS - FINAL FANTASY VII プロモーション
- ドラマ版ターミネータークロニクルズ プロモーション
- イマジニア「プロ野球キング」CF制作
- エステール/全国ジュエリーショップSP企画
- パイオニアHDD DVDレコーダー カタログ制作
- サーティワンアイスクリーム年間雑誌タイアップ広告制作&キャスティング
- 大塚製薬 カロリーメイト雑誌広告制作
- 伊藤園 おーい!お茶 キャンペーン
- エステー化学 雑誌キャンペーン
- 不二家 デザートのある暮らしキャンペーン
- 味の素 クノールカップスープ雑誌広告制作 他多数