



株式会社トランセント

株式会社トランセント

代表取締役：大滝 敦

Office：東京都港区六本木7-7-7 トライセブンロップンギ8F

□PRESS

- **New York Weekly** / Transcent Inc. and Sushitainable: Bridging the Gap Between Japan and the U.S. Market <Business>
- **THE RITZ HERALD** / TRANSCENT, SHARING INFO ON JAPANESE HIDDEN TREASURES <People and Culture>



□会社概要/代表取締役活動実績

活動内容：プロジェクトマネジメント、広告・PR事業、ブランディング、イベントプロデュース。
米国西海岸を中心とした海外でのマーケティング、商品プロデュースや販路開拓支援。

□代表取締役活動実績

- ◆2022-23 群馬県醤油味噌工業協同組合 米国テストマーケティング事業実施プロデューサー
- ◆2022-23 全国商工会連合会 共同・協業販路開拓支援事業 米国テストマーケティング実施プロデューサー
- ◆2022-23 林野庁 国産ヒノキ材を活用した風呂等の開発及び現地ホテルにおける実証実験
- ◆2021-22 農林水産省 / JETRO 輸出有望商品の発掘・テスト販売事業「débutante: New Selection of JAPAN FOODS+」北米施策実施プロデューサー
- ◆2021-22 JFOODO 日本産味噌 北米施策実施プロデューサー
- ◆2021-22 JFOODO 日本産米粉 北米施策実施プロデューサー
- ◆2020-21 農林水産省 長崎県離島水産物 北米施策実施プロデューサー
- ◆2020-21 経済産業省JAPANブランドプロデュース育成支援事業 プロジェクトマネージャー
- ◆2019-20 JFOODO 日本産クラフトビール 北米施策実施プロデューサー
- ◆2019-20 東北観光推進機構 北米ターゲットインバウンド施策実施
- ◆2018-19 経済産業省JAPANブランドプロデュース育成支援事業 プロジェクトマネージャー
- ◆2017-18 経済産業省JAPANブランドプロデュース育成支援事業<Brand Land JAPAN> プロジェクトマネージャー
- ◆2015-16 経済産業省JAPANブランドプロデュース育成支援事業<MORE THAN PROJECT> プロジェクトマネージャー
- ◆中小企業庁 ふるさとグローバルプロデューサー育成支援事業 海外受入先機関認定
- ◆福岡県久留米市海外ビジネスコーディネーター 他、多数実績

□代表取締役業務実績一部

◆プロデュース実績

- ・マイクロソフト フィールドマーケティングプランニング
- ・フジテレビ×後樂園遊園地「あいのりワールドinルナパーク」プロデュース
- ・鹿島アントラーズ Jリーグ開幕戦オープニングイベント総合プロデュース
- ・PEPSI CUP「鹿島アントラーズvsフルミネンセ（ブラジル）」プロデュース
- ・TBS「ねないでXXX」番組プロデュース
- ・リーボックPR事務局
- ・ミレナースブティック（ロサンゼルスアロマキャンドル）商品プロモーション
- ・ディズニーキチュール日本ローンチ及びプロモーション 他、多数実績。

◆表彰

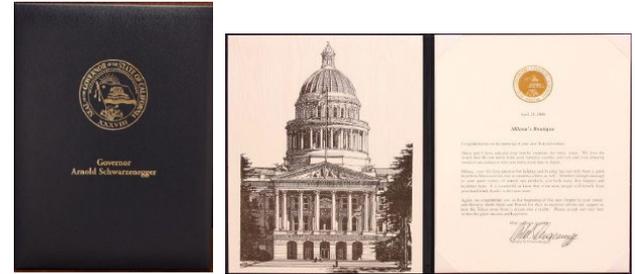
- ・アーノルドシュワルツネッガー カリフォルニア州知事より祝辞
- ・陸上自衛隊 感謝状

◆講演

- ・九州経済産業局クールジャパン政策「海外販路開拓等支援施策説明会」米国マーケット講演
- ・香川県小豆島農業改良普及課<農業六次産業化促進事業>「ブランド化・プレミアム化を創造する理由(㊦)」講演
- ・福岡県「伝統工芸品販路開拓商談会」米国マーケット講演
- ・東京ギフトショー NIPPON QUALITY 海外販路開拓講演
- ・福岡ギフトショー 「有名百貨店を惚れさせたうきは市ブランディングの現場から」講演
- ・経済産業省 JAPANブランド育成等支援事業 Brand Land JAPAN 説明会パネルディスカッション

◆地域創成事業

- ・長崎県対馬市 対馬市×Ghost of Tsushima プロデュース
- ・福岡県大川市 OKAWA1536 プロジェクト グラミー賞公式タレントラウンジ プロデュース
- ・福岡県うきは市 商品開発・販路開拓プロジェクト
- ・宮崎県三股町 上水園バイオ茶 アカデミー賞公式アフターパーティー コーディネイト
- 他、多数実績。



アーノルド・シュワルツネッガーからの祝辞
(カリフォルニア州知事/当時)

□Curator / Buyer 土橋博美プロフィール

大学卒業後、オーストリアで日本語教師に就任。

その後、海外経験をいかし国際線客室乗務員へ転身。

□サンゼルス事業基盤にブランドマネジメントを行う。

ハリウッドセレブ愛用ブランド「Milena's Boutique」

ディズニーのファッションアクセサリーブランド「Disney Couture」など多数のブランドを運営。

現在は日本から海外進出企業の支援を行う。

◆実績

- ・2017-18 JAPANブランド Brand Land JAPAN 専門家（事業者：増田桐箱店）
- ・2018-19 JAPANブランド Brand Land JAPAN 専門家（事業者：モラトウーラ）
- ・2018-19 JAPANブランド育成支援事業 専門家（事業者：日田下駄組合）
- ・2020-21 JAPANブランド育成支援事業 専門家（事業者：小倉縞縞）
- ・福岡県久留米市 海外ビジネスコーディネーター
- ・中小機構 NIPPON QUALITY in ギフトショー2017 審査員
- ・OMOTENASHI Selection（おもてなしセレクション） 審査員
- ・東京インターナショナル・ギフト・ショー VIPバイヤー
- ・信金中央金庫 海外販路開拓商談会 VIPバイヤー
- ・熊本県 南阿蘇村「阿蘇薬草園」のお茶を海外ブランド化
Chocolat du YAKUSENプロジェクト in パリコレクション
- ・福岡県（はかた伝統工芸館（博多織・博多人形） □サンゼルス視察アテンド
- ・三越伊勢丹 プロダクトプロジェクト □サンゼルス視察アテンド
- ・中小企業庁 ふるさとグローバルプロデューサー育成支援事業 海外受入先機関
□サンゼルス・シアトル担当ディレクター
- ・福岡県うきは市 商品開発ディレクター
- ・大手コーヒーチェーン 限定商品開発（ほか）

∞ NAVI 8 Project

日本発の技術/商品と米国市場を繋ぐエージェント業務

元Whole Foods Market Vice President・Ken Meyerとトランセントのプロジェクト

∞ NAVI 8 Project



Ken Meyer



土橋 博美



大滝 敦

元Whole Foods Market副社長のKen Meyerを取締役に迎えた日本法人、株式会社NAVI8を設立。

米国でオリジナル”SAKE”ブランド化事業に先駆けた試飲イベントを実施
Ken MeyerとVital Farms創業者Matt O’HayerをホストにWhole Foods Marketアルコール担当者、Super Coffee CEO、投資ファンドCEOほか、キーマンを集めた試飲会開催。

Sake Tasting Event

Host Matt O’Hayer / Ken Meyer
When Friday, September 10 at 7:00 PM
Where Austin Proper Hotel
600 W 2nd Street
Austin, TX 78701

Message From Host

Matt O’Hayer and Ken Meyer cordially invite you for a Sake Tasting Event hosting by Navi8 at the Proper Hotel.

We would like to share insights and understanding of the many different types of Sake in Japan.

Together with you we hope to discover the right flavor and type of Sake for the US. Come join us for a fun evening as we explore Sake.

*Navi8 is a new company established in Japan as a bridge to navigate between Japan and the United States.

Navi8’s first project is to create with Matt O’Hayer original sake to meet the needs of the US market.



主催：NAVI 8
協力：LA JETRO
会場：PROPER HOTE AUSTIN
完全招待制で日本の酒蔵の杜氏をゲストに招き、20種類以上の日本酒の飲み比べと、説明を行った。

日本発の技術/商品と米国市場を繋ぐエージェント業務

元Whole Foods Market Vice President・Ken Meyerとトランセントのプロジェクト

Ken Meyer バイオグラフィー

<https://www.shorecp.com/people/ken-meyer>



Whole Foods Marketの北米および英国のオペレーション担当エグゼクティブバイスプレジデントを務めた後、起業家としての興味を追求するために2019年会社を去り、「Connectivity」と「Spring Foods」の創設者兼CEOとして2つの会社を立ち上げた。

Whole Kids Foundation Boardの創設メンバーであり、現在も財団の外部メンバーとして活動。
2020年 Whole Foods Marketの殿堂入り。

Whole Foods Market在籍時は、オペレーション担当EVPとして、既存店と新規店舗の日常業務、開発、設計、イノベーションを監督し、数多くの製造および小売食品会社を買収する重要な役職に就き、管理下には地域、グローバル小売事業、サプライチェーンおよびロジスティクス、グローバル料理及びホスピタリティの6人の社長がいた。革新的な製品開発、店舗デザイン、ホールフーズマーケットでの世界クラスの店舗体験と料理プログラムをサポートする新しいビジネスベンチャーや戦略的パートナーシップの立ち上げなど、食料品店のベストプラクティスを形成した。2017年のWhole Foods MarketとAmazonとの買収協議の際は、Whole Foods Marketの合併チームを開始し、不可欠な役割を果たした。

次世代の起業家や新興ブランドの発掘、育成、育成、投資を目的とした持株会社およびアドバイザリープラットフォームであるOne Handshake Partnersの立ち上げ。

新興の消費者ブランドや食品会社に投資し、規模を拡大するための専用投資ファンドであるMidnight Ventures Partnersの創設パートナー及び投資委員会メンバー。

消費者バリューチェーンへの投資に焦点を当てた柔軟な投資戦略を採用する大手オルタナティブ投資マネージャーであるSTORY3 Capitalのオペレーティングパートナー。

世界的に有名な英国の有機農場および小売業者であるDaylesford Organicの取締役。
自然食品、健康、ウェルネスの複数の企業の戦略アドバイザーおよびコーチ、他。

□米国寿司プロジェクト / Sushitainable

2026年のローンチに先駆けてロサンゼルス・ウェストハリウッドの高級邸宅にて、米国でのデリバリー/テイクアウト専門寿司店 Sushitainableの試食会を行った。ハリウッドセレブ、LA TIMES, Goop等フードメディア、ヒース・レジャー、ジュリア・スタイルズを見出した映画監督他、KOL10組44名をゲストに迎え試食と意見交換を行った。



“世界で最もサステナブルな寿司”をコンセプトに寿司のOMAKASEコースとヴィーガン寿司を提供。魚・調味料・日本酒の説明、ヴィーガン寿司の説明シート及びスタッフによりエデュケーショナルなサポートにより来場ゲストの理解が高まり、セレブリティやメディアの囲い込みを行うことができた。

Sushi Menu

Lean Tuna (Akami) <small>Grade 1+ Tuna</small>	Always in the heart of the area, the top line comes with a great price. Lean Tuna, 100% pure, it has a clean, fresh taste, and it's the most popular with the most variety.	Soborazu Amberjack <small>Grade 1+ Amberjack</small>	It's a great fish and a good price. It's a clean, fresh taste, and it's the most popular with the most variety.
Red Sea Bream <small>Grade 1+ Bream</small>	Red Sea Bream is a great fish for sushi. It's a clean, fresh taste, and it's the most popular with the most variety.	Sea Bream <small>Grade 1+ Bream</small>	Sea Bream is a clean, fresh taste, and it's the most popular with the most variety.
Mediterranean Tuna (Chirashi) <small>Grade 1+ Tuna</small>	Chirashi is a great fish for sushi. It's a clean, fresh taste, and it's the most popular with the most variety.	Salmon <small>Grade 1+ Salmon</small>	Salmon is a clean, fresh taste, and it's the most popular with the most variety.
Pommes / MacOs <small>Grade 1+ Pommes</small>	Pommes is a great fish for sushi. It's a clean, fresh taste, and it's the most popular with the most variety.	Soborazu Amberjack <small>Grade 1+ Amberjack</small>	Soborazu Amberjack is a clean, fresh taste, and it's the most popular with the most variety.



Vegan Sushi Menu

Marinated Cucumber <small>Marinated Cucumber</small>	Marinated Cucumber is a great fish for sushi. It's a clean, fresh taste, and it's the most popular with the most variety.	Marinated Shishito Peppers <small>Marinated Shishito Peppers</small>	Marinated Shishito Peppers is a great fish for sushi. It's a clean, fresh taste, and it's the most popular with the most variety.
Dried Green Peas <small>Dried Green Peas</small>	Dried Green Peas is a great fish for sushi. It's a clean, fresh taste, and it's the most popular with the most variety.	Seaweed Green Layer <small>Seaweed Green Layer</small>	Seaweed Green Layer is a great fish for sushi. It's a clean, fresh taste, and it's the most popular with the most variety.
Cheese Pudding <small>Cheese Pudding</small>	Cheese Pudding is a great fish for sushi. It's a clean, fresh taste, and it's the most popular with the most variety.	Pickled Purple Ginger <small>Pickled Purple Ginger</small>	Pickled Purple Ginger is a great fish for sushi. It's a clean, fresh taste, and it's the most popular with the most variety.
Kanbu Dishes <small>Kanbu Dishes</small>	Kanbu Dishes is a great fish for sushi. It's a clean, fresh taste, and it's the most popular with the most variety.	Pickled Sweet Tofu <small>Pickled Sweet Tofu</small>	Pickled Sweet Tofu is a great fish for sushi. It's a clean, fresh taste, and it's the most popular with the most variety.



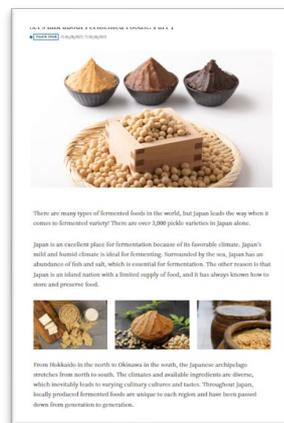
□政府系 / 地域産業海外プロデュース実績例

群馬県醤油味噌工業協同組合 米国販路開拓事業(2022-23年)

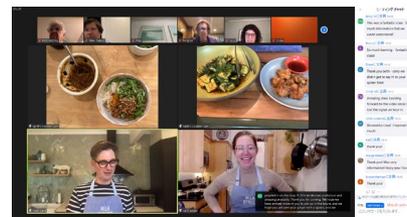
米国初進出の醤油・味噌系の調味料を販路開拓の基盤作りを行い、初年度から商品購入に繋がった。

施策として

- ・メディア記事掲載
- ・サンフランシスコのセレクトショップでのテスト販売
- ・日本食ファンコミュニティでの喫食プロモーション、マーケティングリサーチ、SNS情報発信
- ・Milk Streetクッキングクラスでの商品使用プロモーションを行った。



メディア記事掲載



サンフランシスコ「SF 7 6」でのテスト販売

フードメディアグループMilk Streetのクッキングクラスで商品使用プロモーションを行い、ECストアでの商品購入に繋がった

全国商工会連合会 / 消費者ニーズの変化に対応した新たな価値および販売機会創出等支援事業(2023-24年)

米国での施策実施を行い、調味料を中心とした食品のプロモーション及び販路開拓を行い、商品購入に繋がった。

施策として

- ・メディア記事掲載
- ・トップシェフ プロモーション用メニュー開発
- ・サンフランシスコのセレクトショップでのテスト販売
- ・メディアと連動したECでのテスト販売
- ・日本食ファンコミュニティでの喫食プロモーション、マーケティングリサーチ、SNS情報発信
- ・NY NOW(Deco Boko)への商品出品とバイヤー交渉を行った。



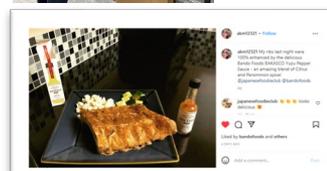
SF76でのテスト販売



メディア記事連動のECでのテスト販売



NY NOW(Deco Boko)商品出品ブースオペレーション



インフルエンサーSNS情報発信



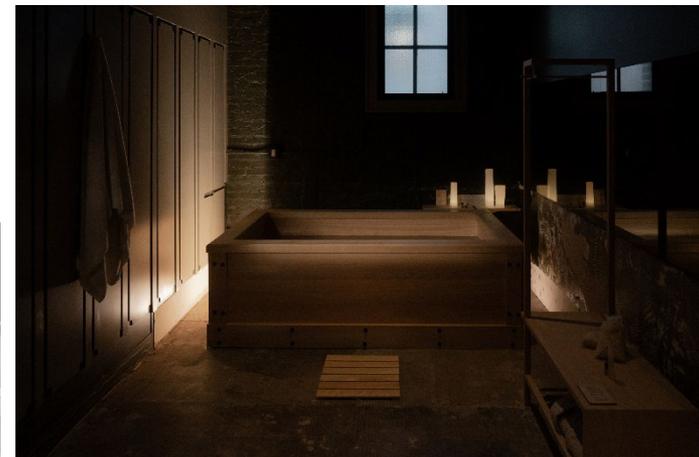
トップシェフがメニュー開発を行い、メディア記事掲載

□政府系 / 地域産業海外プロデュース実績例

林野庁 / 米国中高所得者層向け国産ヒノキ材を活用した風呂等の開発及び 現地ホテルにおける実証事業(2022-23年)

東京都檜原村で生産しているヒノキ材を活用したヒノキ風呂を、LAのトレンドエリアArt Districtに建設中の旅館スタイルホテル「Kensho Ryokan」へ設置して、実証を行った。

51名の体験者へアンケートを行い、商品化へ向けてニーズや問題点の検証を行った。



広島県 プレスツアー / 米国メディアのキャスティング (2023年)

G7開催地として世界へ情報発信を行う広島県が、G7開催国メディアを招聘するプレスツアーを行った。弊社は米国メディアのキャスティングを行い、「CNN Travel」「Traveler」「COOL HUNTING」の掲載に繋がった。



At night the scene will be striking from side the steps to a view of mountains, looking through the arches of the street. These mountains have been buried under a 16-mile radius. Though the populations are risen and restored, they also reflect the lasting impact of atomic which brought devastation. Regarded as the first atomic bomb. Each case is served with an explanation of contemporary practices with human history to modern or introducing part of the evening.



COOL HUNTING DAILY

The latest intersections of design, culture and technology



HIROSHIMA MOCA ENTERS A NEW ERA

THE JAPANESE CITY'S MUSEUM OF CONTEMPORARY ART REOPENS AFTER AN EXTENSIVE RENOVATION AND EXPANSION

Today in Hiroshima, Genbaku Dome (the UNESCO World Heritage Site in Peace Memorial Park) and the Peace Memorial Museum draw visitors from all over Japan and around the world—many of whom take a train from Kyoto or Osaka and return the same day. And yet, there's so much more to see in the city, including the recently reopened Hiroshima City Museum of Contemporary Art (MOCA), ... [Read More](#)

政府系海外プロジェクト実績例

農林水産省 / JETRO (2021-22年) débutante: New Selection of JAPAN FOODS

輸出有望商品の発掘・テスト販売事業「débutante: New Selection of JAPAN FOODS+」

米系店舗 テスト販売 テスト販売店舗 / 米系スーパーマーケットやセレクトショップでの期間限定を行い継続販売へ繋げた。

下記店舗の他、ライフスタイル系セレクトショップSF76、土鍋専門店TOIRO、EC Milk Street等、米系店中心に13店舗で販売を行った。



LAで最上位のスーパーマーケットErewhon Market 7店舗で宮崎上水園の「BIO TEA」をポップアップ販売及び常設販売に繋げた。



サンフランシスコのベイエリアでトップクラスの人気を誇るスーパーマーケットBerkeley Bowlで棚を取り11商品を期間限定→常設販売に繋げた。

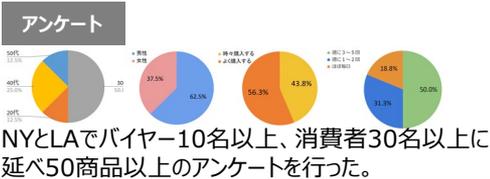
体験共有型プロモーション



米国消費者1000人弱を対象に参加事業者商品を使用したパーティー形式の試食イベントを開き、リサーチ及びSNSプロモーションを行い、テスト販売のECと連動。120万を超えるインプレッション、1億円近い広告効果を獲得した。



NYマンハッタン/ブルックリンで4店舗展開し、ミシュラン三ツ星レストランを併設するグルメ志向のスーパーマーケットBrooklyn Fareで棚を取り16商品を期間限定→常設販売に繋げた。



米系マーケットに対応するパッケージ変更をテスト販売用に5商品対応した。



フォロワー80万人を超えやミシュランガイド連載を持つフードインフルエンサー6名が参加事業者商品を投稿。ECと連動して即売り切れる商品が続出した。

□政府系海外プロジェクト実績例

JFOODO <日本産味噌> 北米プロモーション(2021-22年)

北米主要3都市（ニューヨーク、ロサンゼルス、サンフランシスコ）で取扱い拡大の施策を行った。

アプリケーション開発

味噌が持つ機能価値、付加価値を組み合わせた、消費拡大に繋がる複数（4種）のアプリケーションを有名フードインフルエンサーにレシピ開発を行った。



ALYSSA BRANTLEY | レシピプロガー Julie | レシピプロガー & 管理栄養士



Cara | レシピプロガー & 管理栄養士

現地業界関係者向け試食会

NYとLAの米系グルメスーパーマーケット、米系ディストリビューター、食品ブローカー、有名シェフなどを招き、米国で活躍する味噌の専門家による試食会を行った。



藤本垂以 | OMISO LLC代表

ファンコミュニティ施策（消費者向け調理喫食体験）

味噌に興味・関心のある2538名に日本産味噌の調理・喫食体験を行い、関心が高く、調理頻度・SNS投稿頻度が高い方を対象に味噌を提供し、「味噌ファンコミュニティ」を形成。ファン同士のインタラクティブな情報共有、実際の調理喫食体験を行っていただき、その結果を写真やコメントを通じて情報として発信した。



メディアタイアップ

日本産味噌の認知・理解促進を促すためのメディアタイアップを実施して、開発したアプリケーションを料理関心層向けメディアMilk Streetで幅広く訴求した。（タイアップ記事配信、料理教室、Podcast配信、EC販売他）Milk Streetはテレビ番組を中心とした総合フードマルチメディア。デジタルメディア登録会員100万人を超え、月間UU数220万人、300万PVを誇る。



□政府系海外プロジェクト実績例

JFOODO <日本産米粉> 北米プロモーション(2021-22年)

北米主要3都市（ニューヨーク、ロサンゼルス、サンフランシスコ）で取扱い拡大の施策を行った。

The Culinary Institute of America (CIA) との取組み アンバサダーキャスティング / キラーアプリケーション開発

世界最大の料理大学CIAは飲食産業界のハーバード大学と呼ばれており、米国のフードビジネスに大きな影響力を持つ。ベーカリーへ普及を行うためにベーカリーシェフ向けに日本産米粉の利点を活かしたレシピ開発を製菓・製パンコースの助教授ダイアナ・ロソマンドによるレシピ開発及びレシピ動画制作を行った。

スターシェフ/米粉有識者との取組み アンバサダー就任 / キラーアプリケーションの開発

サンフランシスコの有名ベーカリーThird Culture BakeryのオーナーシェフSam Butarbutar及び日本米粉クッキング協会代表理事大塚せつ子がレシピ開発と動画制作を行った。



ダイアナ・ロソマンドシェフ



チーズライスブレッド



アップルフリッター



大塚せつ子作



Sam Butarbutar作

日本産米粉オンラインワークショップ開催

アンバサダーであるThe Culinary Institute of America（以下CIA）の主催を皮切りに、業界誌bake Magazineを持つSosland Publishingとのコラボなど、アプリケーションの開発を通じた日本産米粉の使用感や、デモンストレーションなどを行うオンラインワークショップを計4回開催。



個別アプローチ

ニューヨーク、ロサンゼルス、サンフランシスコを対象にベーカリー、パティスリー、カフェ395店舗へ日本産米粉取り扱いの意向獲得アプローチを行った。



個別アプローチブースト 施策（インフルエンサー）

ミシュランガイドの人気コラムやFood&Wineのテレビ番組MCを務めるMariselと数々のミシュラン店舗を立ち上げてきたJosephが米粉レシピを活用したレシピをSNSを通じて発信してPRに繋げた。



Marisel Salazar Joseph Geiskopf

Benefits of ALTERNATIVE FLOURS

BY JOHN LINDEN

High-gluten rice flour undergoes a direct inspection criteria - containing less than 1 ppm of gluten, while gluten-free flours contain less than 20 ppm, according to the Japan...

adding spin is going to help carry the flavor - and adding a little bit of sugar in the recipe and sweetness. Flour the rice flour on parchment paper so that it does not clump.

There are pockets of creaminess

□政府系海外プロジェクト実績例

農林水産省（2020-21年）

長崎離島の水産物を北米販路開拓プロジェクト

- ・ 離島水産物事業者へ北米市場についての理解度を高めるオンラインセミナーを開催。
- ・ 米国食品流通最大手のCyscoのブローカーやWhole Foods Marketバイヤーと共に米国市場ニーズに合わせた商品開発。
- ・ オンライン商談の実施。水産物販売専門家のセールスサポートにより円滑な営業履行。

商談用オンラインプラットフォーム



セレブリティプロモーション



アンジェリナ・ジョリー、ジャイモン・フンスー他ハリウッドセレブへ五島の魚の試食を通じてプロモーションを行った。

オンラインセミナー



Whole Foods Marketで鮮魚販売のスタンダードを作ったKen MeyerとLAを中心に全米で食品卸、レストラン、ECを展開する岡田繁和が講演。

商品開発ー試食販売



ブリとアナゴの加工品を“フィッシュバーガー”として商品開発を行い、ロングビーチ（LA）の人気店「Burger Daddy」で試験販売を行った。



セールスサポート

試食会やオンライン商談を通じて、多くの有名バイヤーと新規商談や契約が成立。Ascend Prime Steak and Sushi



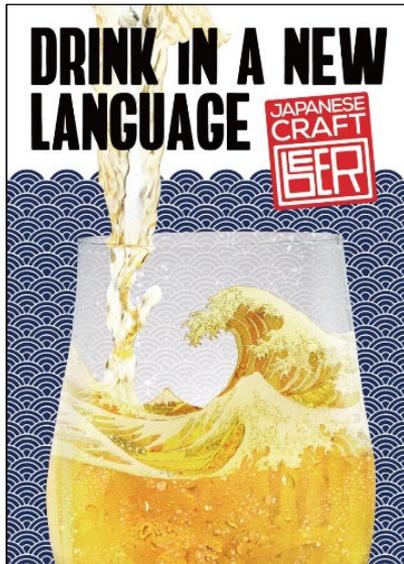
インフルエンサー

75万人以上フォロワーを持つインフルエンサーやスターシェフなど影響力の高い方から投稿されました。



□政府系海外プロジェクト実績例

JFOODO <日本産クラフトビール> 北米西海岸4都市プロモーション及び販路開拓サポート



2019-20年度 キービジュアル



ラスベガスで行われた全米最大のビール専門展示会「NBWA」出展・運営を行う。



(左) Los Angeles
"Art and Fish"



(右) San Diego
"Tiger Tiger"



提灯や木桶で"JAPAN"を演出



(左) San Francisco
"Rintaro"



(右) Portland
"Hair of the Dog"

北米西海岸4都市（ロサンゼルス、サンディエゴ、サンフランシスコ、ポートランド）で取扱い拡大の施策としてレストラン、バー、小売店を対象とした試飲イベントを行う。

□地域産業海外プロデュース実績例

長崎県対馬市 対馬市×Ghost of Tsushima コラボプロジェクト 「Ghost of REAL Tsushima」総合プロデュース

全世界で650万本を超えるメガヒットを記録したゲームGhost of Tsushimaとゲームの舞台となった対馬をコラボさせた企画をプロデュース。サイト公開時はアクセスが集中してサーバーがダウンする程、全世界で話題となった。



Jason Connellからのメッセージ



Daisuke Tsuji スペシャルインタビュー



GoTの開発を担当した、サッカーパンチプロダクションズのネイトとジェイソンへ対馬アンバサダーの就任授与式の模様や主人公・境井仁役の声優を務めたダイスケ・ツジのスペシャルインタビューなど、このサイトでのみ配信するコンテンツが盛りだくさん

YAHOO! ニュース IDでもっと便利に新規取得 ログイン ペイペイジャパンボで全額戻ってくるチャンス

キーワードを入力 | Q

トップ 速報 ライブ 個人 オリジナル みんなの意見 ランキング
主要 国内 国際 経済 エンタメ スポーツ IT 科学 ライフ 地域

「Ghost of Tsushima」と対馬市がコラボ！公式サイト「Ghost of REAL Tsushima」がオープン

3/9(火) 12:15 配信 4

Impress Watch



対馬市は、プレイステーション4用オープンワールド時代劇アクションアドベンチャー「Ghost of Tsushima（ゴースト・オブ・ツシマ）」とコラボレーションした公式サイト「Ghost of REAL Tsushima」を公開した。

【この記事に関する別の画像を見る】

写真: Impress Watch

「Ghost of Tsushima」は13世紀後半の対馬を舞台とした作品で、高いアクション性はもちろんだ、美しい対馬の風景も楽しめる作品となっていた。発売より約4カ月で世界累計売本数が500万本を突破するなど、好調な売上をマークしている。長崎県対馬市はこれに合わせて公認の公式サイト「Ghost of REAL Tsushima」をこの度新たにオープン。英語にも対応しており、世界へ向け情報を発信をしてゆく。

特設サイトは「Ghost of Tsushima」風のデザインになっており、対馬の観光地が紹介されているほか、主人公の境井仁を演じたダイスケ・ツジさんのインタビュームービーが順次公開される。また、本作のメガヒットを受け、開発者であるジェイソン・コーネル氏とネイト・フォックス氏が対馬市永久アンバサダーに就任し、メッセージ動画が公開されている。

Yahoo! ニュースを含め、世界で100を超えるメディアに掲載されました

□地域産業海外プロデュース実績例

福岡県大川市インテリア産業「OKAWA1536プロジェクト」 グラミー賞 公式タレントラウンジ



グラミー賞公式タレントラウンジに大川市の組立式茶室を設置してブルーノ・マーズやジョン・トラボルタ他150名を超えるハリウッドセレブをターゲットにマーケティングリサーチを行った。



ジョン・トラボルタ オースティン・マホーン

朝日新聞、日経新聞、米国ではABCやFOX他、100を超えるメディアの取材



□地域産業海外プロデュース実績例

アンジェリーナ・ジョリー息子”Pax Jolie Pitt “の誕生日会 自宅へ寿司ケータリング提供



アンジェリーナ・ジョリーの息子”Pax Jolie Pitt”の誕生日会の寿司パーティーの演出に指名を受け、自宅での寿司ケータリングを行った。
LAセレブ御用達のHamasakuのシェフ・Yoya Takahashiを起用したOMAKASEコースでの提供。

宮崎県宮崎上水園「バイオ茶」「颯々（さつさつ）」 アカデミー賞 公式アフターパーティ”ガバナーズボール”



NHK、米国メディア他、多数メディアの取材

アカデミー賞公式アフターパーティ”ガバナーズボール”に宮崎上水園の「バイオ茶」水出し茶と微粉末茶「颯々」緑茶スイーツが採用され、レオナルド・ディカプリオやブラッド・ピット他、ノミネート者、受賞者に振舞われました。

□地域産業海外プロデュース実績例

福岡県久留米市「ムーンスター / Shoes Like Pottery」 ハリウッド映画”Think Like A Dog”プロダクトプレイスメント



“Think Like A Dog”の劇中シーン。
Megan Fox (左)、Josh Duhamel (右) Gabriel Bateman (中)。

ハリウッド映画「Think Like A Dog」の劇中で、
映画「トランスフォーマー」シリーズで有名なハリウッド俳優の
Megan Fox (ミーガン・フォックス) と
Josh Duhamel (ジョシュ・デュアメル)
にムーンスターの "SHOES LIKE POTTERY" を履いて
出演してもらいました。
SHOES LIKE POTTERYの特徴である水色ソールをフォーカスした
ショットを挿入しています。

中小企業庁 ふるさとグローバルプロデューサー育成支援事業



プロジェクト報告書の中でCase Studyとして取り上げられました。

シアトル地元メディアでも
活度が注目され取材を受けました。

地域が自立するには地域のプロデューサーを育成することが
重要というプロジェクトで、弊社が北米（LA、シアトル）及び
東南アジア（タイ、香港、マレーシア）のOJT受け入れ先として
認定を受けました。
プロジェクトの評価が高く、弊社が報告書内でCase Studyと
して取り上げられ、研修生のレポートが同時に掲載されました。

□地域産業海外プロデュース実績例

経済産業省

JAPANブランド育成支援事業「小倉デニム」プロジェクト

- ・ 小倉織をルーツに持つ、新しい生地素材「小倉デニム」を米国キックスターターを使用した商品化。
- ・ 海外で活躍するデザイナー森永邦彦を起用した「時代を超えた」斬新なデザイン。
- ・ 米国在住クリエイターのティザー動画、小倉織400年前～現代小倉デニムへ時空を超えた演出。



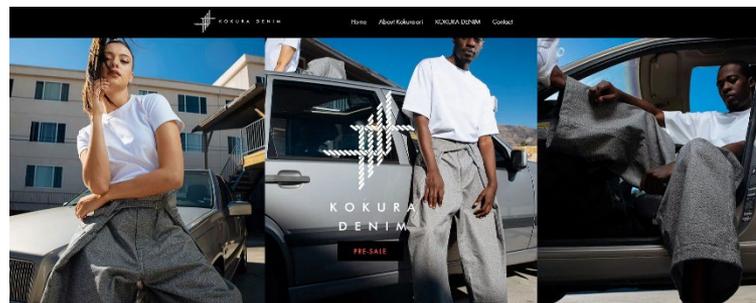
KOKURA
DENIM

ストーリー動画

有名デザイナーを起用した商品開発

米国キックスターターでのローンチ

サムライのワークウェア“小倉織・袴”が現代のワークウェア“小倉デニム”へ



小倉織の袴を履いた黒人が現代にタイムスリップ。この後の何かを予感させるティザー動画をSNSやインフルエンサーを通じてプロモーション。ハリウッドで映画化が決定している黒人のサムライ「弥助」を連想させる仕掛け。

袴のような巨大な幅のシルエットをラッピングして履く他に無い、唯一無二のデニムパンツ“小倉デニム”。早速グラミー賞アーティストルーベ・フィアスコも着用もらいインスタグラムで投稿を行ってくれた。

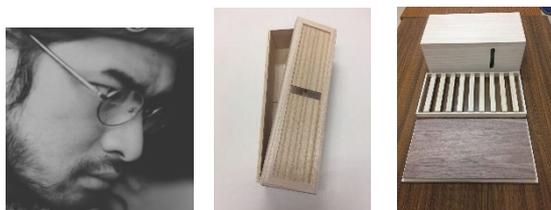
ルーベ・フィアスコ
Instagram

□地域産業海外プロデュース実績例

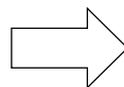
経済産業省

JAPANブランド育成支援事業 Brand Land JAPAN「増田桐箱店 桐商品」北米販路開拓プロジェクト

- ・ブランドインキュベーションをLAのキー店舗Tortoise General Storeからスタートさせディストリビューターとの契約から拡販に繋がった。
- ・ショップマネージャーのハーバート・ジョンソンがディレクションしたマーケットインの商品開発。
- ・本プロジェクトから海外展開をスタートして翌年には世界9カ国へ広がり日経新聞でも取材記事が掲載され話題になる。



本プロジェクト専門家のハーバート・ジョンソンが桐の特長・機能性を活かした、ワインケースや食品保存容器（パン）を商品開発。



シグネチャーの桐の米びつは現地ディストリビューターを通じて100店舗を超える契約の獲得に繋がる。



キー店舗LAのTortoise General Storeでのポップアップにより桐のエデュケーションとブランディングを行った。



米国での成功から1年の間に世界9カ国で販売され、6千万円売上げが伸びたことが日経新聞で特集され話題になる。

□海外プロデュース実績例

依頼元	事業名	業務内容	実施時期
福岡県うきは市	資源活用商品開発・販路開拓支援業務	プロジェクトマネージメント、商品開発	令和1年5月
スターバックスコーヒージャパン	スターバックス リザーブ@ロースタリー東京 限定商品	スターバックス リザーブ@ロースタリー東京 限定商品開発アレンジメント	平成31年2月
石川樹脂工業	Plakira ロサンゼルス展示商談会	ロサンゼルス展示商談会にて、バイヤー、インフルエンサー、メディア誘致、会場設営、イベント企画運営	平成31年1月
福岡県うきは市	BPQCのある暮らし 秋	銀座三越テラスコートにてBPQC×うきは市フェア開催	平成30年9月
大分日田げた組合	ハイエンドマーケットでの「天領日田げた」販路開拓プロジェクト	北米でのマーケティングリサーチ	平成30年6月
九州経済産業局	クールジャパン商品の海外展開を支援します！ ～海外販路開拓等支援施策説明会～	米国マーケットについての講演、参加事業者へのコンサルティング	平成29年11月
増田桐箱店	桐箱・桐製品の海外事業展開	北米展開のプロジェクトマネージメント、商品開発、販路開拓、POP UPイベント	平成29年6月
福岡県大川市	OKAWA1536 プロジェクト	プロジェクトマネージメント、組立式茶室をグラミー賞タレントラウンジへ設置しハリウッドセレブへプロモーション及び体験リサーチ	平成28年10月
JR西日本	ふるさとグローバルプロデュース支援事業	ロサンゼルスでのライフスタイル系セレクトショップ立ち上げ、シアトルでの日本食弁当OJT受入れ	平成28年6月
くにさき七島イ振興会	世界の床を変える プロジェクト	北米展開のプロジェクトマネージメント、商品開発、販路開拓、POP UPイベント	平成27年6月
満天の星	Summer Fancy Food Show 2013	NYでのFancy Food Showにてスタッフ派遣、販売サポート	平成25年6月

□地域産業プロデュース実績例

スターバックス リザーブ@ロースタリー東京 限定商品

2月にオープンした話題の店舗。すべてのプロダクトを日本製にこだわり日本各地の多様な工房やメーカーで制作した限定商品をビームス創造研究所とトランセントで行っている。

スターバックス リザーブ
@ロースタリー東京

×



GRAIN-ON SKATEBOARDS



南三陸ミシン工房xhiyuca



山形工房

□地域産業プロデュース実績例

福岡県うきは市“うきはフェア” @銀座三越 9F 銀座テラス



福岡県うきは市の食・工芸品フェアを銀座三越「銀座テラス」にて行いました

BPQC×Tortoise General Store “Tortoise General StoreとBPQCのある暮らし”



トイソウジエール
Tortoise General Storeと
BPQCのある暮らし



恵比寿三越 1F「ガーデン」にて開催

ロサンゼルスで日本製の商品にこだわり販売している Tortoise General Storeと三越伊勢丹グループのコラボを行い、米国で売れている日本商品と言う切り口で日本の消費者に魅力を再発見してもらう企画を行った。波佐見焼、益子焼、青森ヒバほか、50を超える地域の商材を米国セレクトショップのバイヤーセレクトで販売を行い好評を博した。

The Japan Media

SUBSCRIBE

SHOP



Home Food & Drink Culture Travel Lifestyle Health NEWS

HOME > Food & Drink >

What Is High Quality Japanese Wagyu Beef?

Food & Drink February 13, 2022 March 4, 2022 The Japan Media



Wagyu is totally different from Japanese beef. Wagyu is the name given to only those breeds of beef in Japan that meet certain requirements and are limited to only four breeds. All of these must be purebred cattle, and the continuous improvement of the breed for eating meat has made it popular both domestically and internationally.

検索



LATEST ARTICLES



Voting in Japan



Warm Japanese Beverages



THE JAPAN MEDIA

The Japan Media

NYに編集部を構えるJapan Loversな米国人を対象に日本文化・日本食の情報を伝える米国メディア。記事と連動したECでの販売も可能。

広告・PRスタッフ実績

業務内容

- Planning →
- 広告・SP・PR全般の企画・実施
 - 各種イベントの企画・運営
 - 記者発表会・商品発表会の企画・実施

- Creative →
- 各種広告制作物の企画・デザイン・制作
 - TVCF・ラジオCMの企画・制作
 - 企業・商品のロゴタイプ・シンボルマークの企画・デザイン・制作
 - 商品パッケージ・POPの企画・デザイン・制作
 - 店舗設計・CI企画
 - 企業VPの企画・制作
 - 各種ノベルティの企画・制作
 - ホームページの企画・制作
 - Webマーケティング・プロモーションの企画・実施

業務実績

- 鹿島アントラーズ/Jリーグ開幕戦イベント総合プロデュース
- ペプシカップ/鹿島アントラーズVSフルミネンセ(ブラジル)プロデュース
- 武豊1000勝記念&結婚披露宴ディレクター
- マイクロソフト/フィールドマーケッター企画・プロデュース
- 労働省「ゆとり創造キャンペーン」販促物企画・制作
- ミッドナイト・ジャズ・イン'95/イベント企画プロデュース
- PRIDE-1(高田vsヒクソン) /プレス対応
- PRIDE-1 MDアドバイザー
- 浅草サンバカーニバル/ プレス対応
- 後楽園ゆうえんち/ あいのりワールドinルナパーク プロデュース
- リーボックRbkプロジェクトPR事務局
- 日本きもの大賞/記者発表会&大会運営&受賞者キャスティング
- オリエンタルランド(東京ディズニーリゾート) イベント告知広告制作
- Yahoo!/パーソナルBBフォン広告制作
- KDDI/au携帯電話新機種及び新サービスの紹介広告制作
- レブロン/マスカラ・ファンデーション キャンペーン企画
- 資生堂メディカル/ホワイシスシリーズ キャンペーン企画
- トリンプ/身体を綺麗に見せるインナーの着用&ショップ紹介キャンペーン企画
- DASODA化粧品/商品発表会&PRトータルプロデュース
- ドワンゴTVCM
- Docomo携帯公式サイト「トップインディーズ」構築・運営

業務実績

- TBS[ねないでXXX～ストリートアイドルを探せ!]プロデュース
- テレビ東京「ヤングのウ・フ・フ」音楽コーナーコーディネイト
- インターFM「エイベックスOn the Edge」企画・制作
- インターFM「Club Herlem」制作
- FM横浜「オリコン～up to date～」番組プロデュース
- GACKT総合プロモーション
- SUITE CHIC/安室奈美恵覆面プロジェクトプロモーション
- TETSU69 (L'Arc～en～Ciel)総合プロモーション
- HASINレーベル(日本クラウンレコードレーベル)運営
- 映画ターミネーター3 プロモーション
- 映画トリプルXプロモーション
- DIRGE of CEREBERUS - FINAL FANTASY VII プロモーション
- ドラマ版ターミネータークロニクルズ プロモーション
- イマジニア「プロ野球キング」CF制作
- エステール/全国ジュエリーショップSP企画
- パイオニアHDD DVDレコーダー カタログ制作
- サーティワンアイスクリーム年間雑誌タイアップ広告制作&キャスティング
- 大塚製薬 カロリーメイト雑誌広告制作
- 伊藤園 おーい!お茶 キャンペーン
- エステー化学 雑誌キャンペーン
- 不二家 デザートのある暮らしキャンペーン
- 味の素 クノールカップスープ雑誌広告制作 他多数